

M A G A Z I N
RDesign
Svijet arhitekture i dizajna



ARHITEKT UVODNIČAR
ATELLIOR

ARHITEKTURA GRADOVA
PEKING

PREDSTAVLJANJE BRENDA
INNOVA

COOL PROSTORI
**WESPA SPACES I
WESPA BUSINESS
& LOUNGE**

WELLBEING
**MLADEN
DUDUKOVIĆ**

Atellior

Atellior je međunarodni studio za arhitekturu i dizajn interijera s timovima od ukupno preko 40 ljudi u Londonu i Zagrebu, koji su osnovali Una Barac i Ante Marić

IZVOR FOTOGRAFIJA
Atellior

Atellior je međunarodni studio za arhitekturu i dizajn interijera s timovima od ukupno preko 40 ljudi u Londonu i Zagrebu. Prema broju i značaju projekata koje je odradio svrstava se među renomirane europske arhitektonske urede, specijalizirane za hotelske projekte.

Atellior nastaje 2017. godine kao rezultat dugogodišnje uspješne suradnje dvoje iskusnih arhitekata, Une Barac i Ante Marića. Stručni tim na dvije adrese čine arhitekti, dizajneri interijera, prostorni planeri i drugi specijalisti s bogatim iskustvom u svim fazama razvoja projekata. Tim je to stručnjaka koji poznaju krajnje potrebe investitora, bilo da se radi o hotelskim kompanijama ili privatnim investitorima, i razumiju kako treba pristupiti dizajnu projekata iz ovog specifičnog sektora, istovremeno imajući u vidu sve tehničke i financijske zahtjeve tržišta.

Pri odabiru motiva i materijala, osobito u dizajnu prepoznatljivih interijera, inspiracija često leži u autentičnim oblicima, teksturama i kulturno-geografskom okruženju. Slijedeći ove principe naši arhitekti i dizajneri stvaraju jedinstvene i prepoznatljive prostore i zgrade. Arhitektura pritom nije samo stvaranje prostora, već i oblikovanje iskustava i emocija koje će krajnji korisnici doživjeti u tim prostorima.

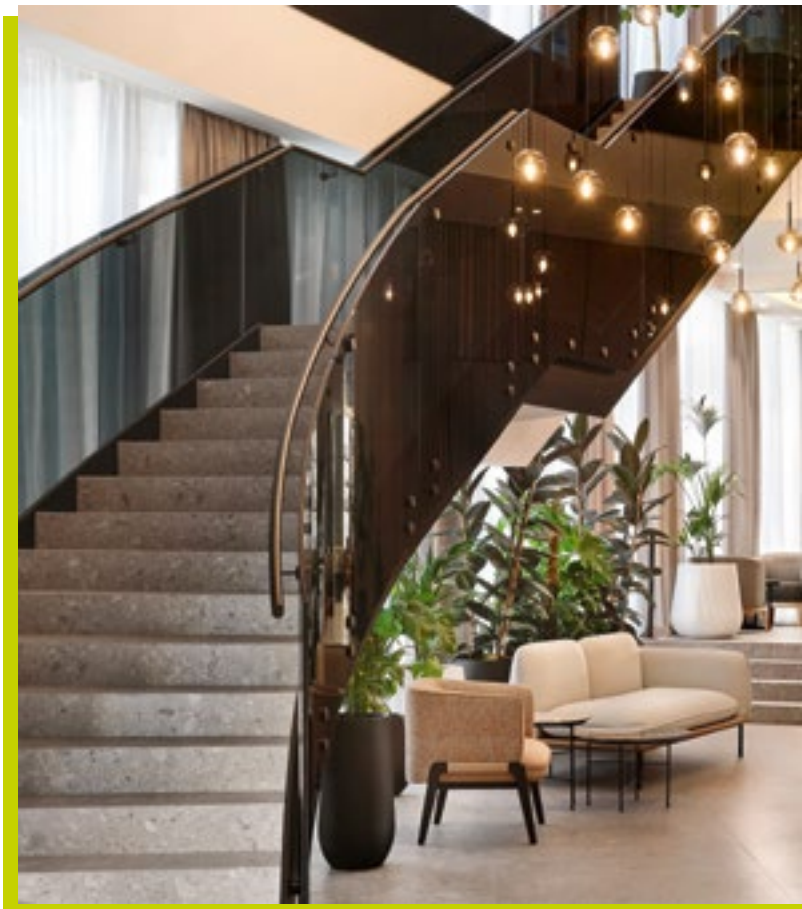
U razvoju projekata Atellior spremno prihvaća najnovije trendove u stanovanju i turizmu, ali i prilagođava suvremene zahtjeve hotelske industrije postojećim građevinama.

SIRO



Jedna od osnovnih pretpostavki u Atelliorovom pristupu jest ta da je dobar dizajn bezvremenski, ali i kreativan, uzbudljiv i inovativan, dok se kvaliteta dizajna i arhitektonskih rješenja temelji na izvrsnosti, originalnosti, utjecaju na zajednicu, funkcionalnosti i posvećenosti detaljima. U tom procesu potrebno je i duboko razumijevanje specifičnosti hospitality industrije, a to podrazumijeva i kontrolu troškova, isplativosti investicije i održivosti.

Glavninu sačinjavaju projekti u hospitality sektoru pa je u proteklom periodu Atellior ostvario uspješnu suradnju na projektima u koje su uključeni najveći svjetski hotelski brendovi kao što su Marriott, Hilton, InterContinental Hotel Group, Accor, Hyatt, Kerzner, Carlson Rezidor, a osim hotelima, mogu se pohvaliti i brojnim završenim luksuznim stambenim projektima u Ujedinjenom Kraljevstvu i ostatku Europe.





AC by Marriott

uključivost, refleksija i izvornost. To su otprilike bile osnove na kojima smo gradili naš dizajn, praktički od nule.

Sama hotelska soba dizajnom ponavlja glavne motive filozofije brenda kroz primjerice uklopljene švedske ljestve i odabir vrhunskog kreveta i madraca ključnih za regeneraciju. Jako je važan i tuš, a s ciljem holističkog pristupa zdravlju postavljaju se i svjetiljke koje imitiraju dnevno svjetlo.

AC BY MARRIOTT, SPLIT

Projekt dizajna interijera za AC Hotel by Marriott u Splitu, ujedno i prvog AC Hotela u Hrvatskoj, obuhvatio je 214 soba i apartmana, suvremeni à la carte restoran, bar, teretanu, wellness i spa prostore te 5 impresivnih konferencijskih dvorana. Inspiracija za projekt interijera u potpunom je skladu s mediteranskim krajolikom i povijesnom jezgrom grada Splita. Slijedeći standarde brenda i lokalni kontekst, interijer je oblikovan korištenjem drvenih obloga, palete boja u kojoj prevladavaju tonovi plave i sive te elemenata koji dočaravaju ambijent morske pučine. Najveća atrakcija hotela svakako je pogled na splitski arhipelag.

HILTON BRIGHTON METROPOLE

Nit vodilja bila nam je očuvati arhitekturu i povijesno naslijeđe, te uz minimalne intervencije dodati sloj suvremenog u interijeru postojećeg hotela. Osim standarda brenda Hilton i zadanog budžeta, u obzir smo morali uzeti povijest same lokacije i hotela te kulturnu scenu Brightona, koja je ujedno bila inspiracija za odabrana umjetnička djela.

Koncept uređenja javnih prostora bilo je stvaranje blagih naglasaka u rasvjeti, zatim podnim oblogama i modernim ko-

3

SIRO BY KERZNER

U suradnji s klijentom Adriatic Marinas Development i operaterom Kerzner International, Atellior je jedan od ključnih sudionika u razvoju ovog novog i zanimljivog hotelskog brenda. Kerzner nas je angažirao da za SIRO razvijemo dizajn interijera 96 hotelskih soba, 145 rezidencija i javnih površina, a s obzirom na uspješnu suradnju odradili smo i arhitektonski dio projekta.

Radi se o brendu posvećenom fitnessu i wellnessu, oporavku, tjelesnoj i mentalnoj dobrobiti, jedinstvenom konceptu namijenjenom sportašima, rekreativcima, ali i svima koji se žele posvetiti regeneraciji i jednostavno bolje osjećati. Iako je na morskoj destinaciji, ovo nije plažni objekt, tako da će više izgledati kao gradski hotel i imat će jako puno sadržaja koji odražavaju filozofiju brenda, uključujući ozbiljan gym i bazen. Sam izraz SIRO je kratica za četiri pojma - snaga,

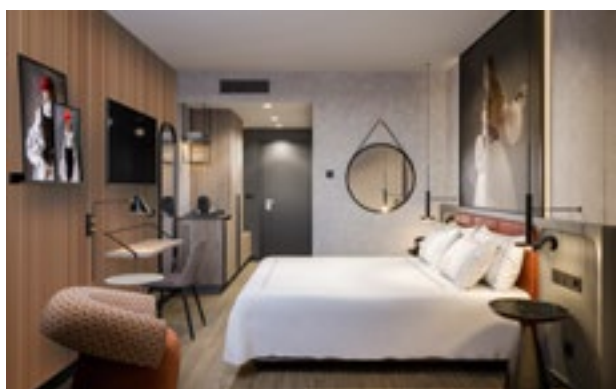


Hilton Brighton Metropole





Radisson RED Berlin



Radisson RED Berlin

RADISSON RED BERLIN

Nakon opsežnog preuređenja i renoviranja, novi Radisson RED Berlin Kudamm otvoren je u ljeto 2024. godine. Hotel se ističe modernom dizajnerskom shemom koja spaja suvremene, ali bezvremenske interijere s izraženim umjetničkim i dizajnerskim značajkama. Ova kombinacija savršeno odražava kreativni potpis Radisson RED-a i njegovu odvažnu estetiku. Radisson RED Berlin Kudamm sadrži 133 sobe za goste, uključujući 14 apartmana koji elegantno spajaju moderan stil, udobnost i funkcionalnost.

madima namještaja koji se uklapaju u postojeću dominantnu arhitekturu i u ravnoteži su s detaljima poput visokih reljefnih stropova, zidnih štukatura i masivnih stupova. Hodnici su dizajnirani kao interpretacija teme šarenih brightonskih koliba na plaži te su na različitim katovima interijeri hodnika različitih kolorita. Specifičnost ovog projekta bila je to što smo gotovo svaku sobu, od njihovih 320, dizajnirali zasebno zbog kompleksnosti tlocrta hotela. Dizajn soba suvremen je, ali obogaćen klasičnim elementima. Tapete s biljnim uzorcima i umjetnička djela prostorijama daju notu opuštenosti, a tkanine se temelje na zemljanoj paleti boja. Kako ne bismo narušili klasičnu i raskošnu atmosferu javnih prostora hotela, odlučili smo se za svezvremenski dizajn: pločice s efektom mramora, sofisticirane boje zidova i elegantne tapete. Namještaj i rasvjeta dizajnirani su i izrađeni po mjeri u suradnji s lokalnim proizvođačima.

Radisson RED Berlin



RDesign
MAGAZIN
Svijet arhitekture i dizajna

Besplatan magazin
tvrtke Primat RD

Impressum

IZDAVAČ

Primat RD d.o.o.

Zastavnice 11/1, 10251 Hrvatski Leskovac, Zagreb

Tel: +385 1 65 93 444 / Fax: +385 1 65 93 490

e-mail: info@primat-rd.hr

www.primat-rd.hr

Naklada: 2000

FOTOGRAFIJA NASLOVNICE

Atellior
ZA IZDAVAČA
Viktor Rožman

PRODUKCIJA

VAL GRUPA

Ulica grada Vukovara 269D, Zagreb

info@valgrupa.hr



Cilj koncepta bio je integrirati bogatu povijest i kulturu grada u progresivnu shemu dizajna, sa suvremenim, ali bezvremenskim i elegantnim interijerima prožetima snažnim umjetničkim i dizajnerskim elementima, istovremeno usklađenima s kreativnom i odvažnom estetikom Berlina.

LE MÉRIDIEEN LAV

Projekt rekonstrukcije hotela Le Méridien Lav u Splitu obuhvaćao je obnovu javnih prostora: bara, restorana, vinskog podruma, konferencijskih dvorana, soba za sastanke i redizajn ukupno 378 smještajnih jedinica, uključujući 12 apartmana. Korištenjem neutralnih, svijetlih nijansi, prikladnih kontekstu i brendu, kroz bezvremenski dizajn stvoren je ugođaj mediteranskog ambijenta. Projektni zadatak zahtijevao je dizajn interijera koji prihvaća naslijeđe samog hotela i ističe jedinstvene vizure lokacije na kojoj se nalazi.

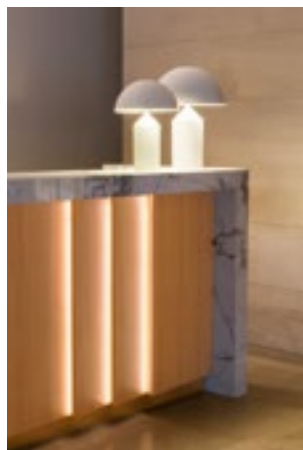


Le Méridien Lav

5



Le Méridien Lav



Naglašeni detalji inspirirani su lokalnim naslijeđem i materijalima, a joie de vivre hotela, i samog Splita, integriran je u dizajn kroz pomno odabrane crno-bijele fotografije Feđe Klarića i Stanka Karamana, koje dokumentiraju splitsku svakodnevicu od 60-ih godina prošlog stoljeća pa nadalje. ■

34 / 2024

PRIMAT RD

Povijest kampanije Kusch+Co duga je preko 80 godina i neraskidivo povezana s gradom Hallenbergom. Daleke 1939. godine Ernst Kusch ovdje je osnovao "Manufaktur Holzindustrie E. Kusch & Co. KG", poznatiju pod svojim brendom "Sauerland Stabil". Od samog početka slijedio je dugoročni cilj preuzimanja poduzetničke, ali i korporativne odgovornosti prema kupcima, partnerima, zaposlenicima i okolišu. Nakon 80 godina poslovanja kao obiteljska tvrtka, 2019. Kusch+Co je postao dio grupe Nowy Styl, europskog lidera u sveobuhvatnim rješenjima namještaja za uredske i javne prostore.



KUSCH+CO

IZVOR FOTOGRAFIJA
Kusch+Co



**TRADICIJA I NJEMAČKA KVALITETA
U MINIMALISTIČKOM RUHU**

BOUND

Karim Rashid jedan je od najplodonosnijih dizajnera svoje generacije, s više od 4.000 dizajna u proizvodnji i preko 300 međunarodnih nagrada, zbog čega je za svoga života postao dizajnerska legenda. Upravo je Rashid za brend Kusch+Co dizajnirao liniju namještaja Bound, koja utjelovljuje njegovu viziju lijepog, ugodnog i udobnog namještaja kao platformu za druženje i zbližavanje ljudi. Bound je za one koji vole doživjeti stvarnost na prekrasan i emotivan način, svojevrsna izjava o životu ovdje i sada, gdje su ljudski odnosi i osjećaji najvažniji. Kolekcija Bound obuhvaća fotelju, kauč i stol, a njen minimalistički, ali snažan dizajn ispunjava svaki prostor mnoštvom emocija, čineći ga nezaboravnim. Svi oni koji se odluče u svoj prostor unijeti Bound moći će se u maksimalno opuštenom okruženju usredotočiti na interakcije s bliskim prijateljima ili poslovnim partnerima.



GENAYA

Sofe Genaya potpisuju Veronika Köpp i Stefan Brodbeck – dizajneri čija je filozofija "dizajn temeljen na ljudima". Svojim minimalističkim dizajnom, mekim i tečnim linijama te udobnošću i fleksibilnošću ove sofe su osvojile i stručni žiri, koji im je 2023. godine dodijelio nagradu Red Dot. Genaya je više od linije mekog namještaja, jer njena modularnost nudi sve moguće odgovore na raznolike potrebe svojih korisnika, skladno se uklapajući u svaki prostor. Samostojeća sofa Genaya je izvrsno sredstvo za poticanje različitih korisničkih aktivnosti. Ovisno o potrebama može olakšati timski rad, učinkovitu komunikaciju ili pomoći u postizanju fokusa za uspješno obavljanje različitih zadataka.



7

NaughtOne

IZVOR FOTOGRAFIJA
NaughtOne

NaughtOne je kompanija koja dolazi iz Ujedinjenog Kraljevstva, iz pokrajine Yorkshire, nadaleko poznate po svojoj tekstilnoj baštini. Na tom nasljeđu NaughtOne je izrastao u lidera u tapeciranom namještaju, za što je primio brojne nagrade, uključujući i Kraljičinu nagradu za poduzetništvo (The Queen's Award for Enterprise) u međunarodnoj trgovini. Vrhunsko inženjerstvo, materijali visoke kvalitete, stručna izrada te desetogodišnje jamstvo standard su kod brenda NaughtOne. Njihove stolice, sofe i taburei nadaleko su poznati po svom zanimljivom dizajnu i spremnosti da izdrže zahtjeve intenzivne upotrebe. Ovaj brend u svom programu nudi komade koji počivaju na ideji kako dizajn treba biti jednostavan, svrhovit i koristan te da istovremeno izbor boja, tkanina i završne obrade treba biti standard. Istovremeno projektantima pružaju mogućnost da izraze svoju kreativnost prilagođavanjem njihovih proizvoda klijentu, prostoru i samoj namjeni. NaughtOne je od 2019. godine dio MillerKnolla, jedne od najvećih kompanija na svijetu u segmentu namještaja.



BOUNCE – NOVA DIMENZIJA SJEDENJA U ŠKOLSKIM KLUPAMA

Model Bounce moderna je vizija tradicionalne stolice od čelika i šperploče, koju najčešće vežemo uz školske dane i sjedenje u klupama. No, NaughtOne uspio je osmisliti stolicu koja donosi jedinstven stilski izričaj i iznimnu udobnost, što je u potpunosti suprotnosti od standardnog iskustva sjedenja na takvim stolicama. Okvir stolice je zaobljeni komad čelične

34 / 2024

PRIMAT RD

cijevi koji se nudi u 16 različitim boja, dok su sjedište i naslon neovisni jedno o drugom te dolaze u opciji drva hrasta ili oraha. Spajajući značajke poput robusnosti i dugotrajnosti, uz čak 10 godina jamstva, s elegancijom i mogućnošću jednostavnog slaganja jedne na drugu, predstavlja odličan izbor ne samo za obrazovne ustanove, već i za najrazličitije poslovne prostore i privatne objekte.

INFINITI

IZVOR FOTOGRAFIJA
Infinity



MODERNA VIZIJA TRADICIONALNE

ŠKOLSKE STOLICE OD ČELIKA

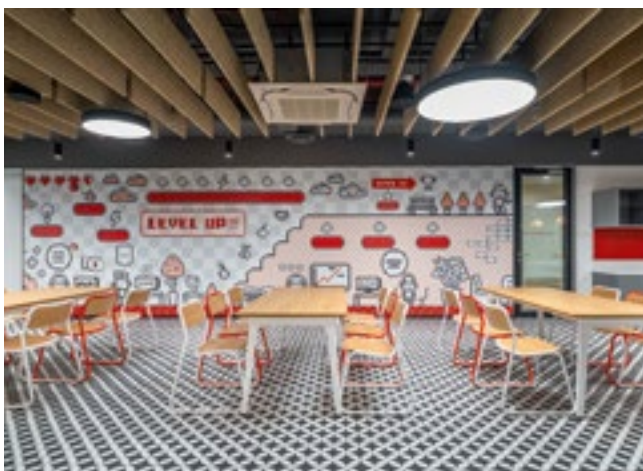
I ŠPERPLOČE



Infinity je mlad brend osnovan 2008. godine, čiji je namještaj 100 posto proizveden u Italiji te se odlikuje kreativnošću, tehnološkim inovacijama i funkcionalnim dizajnom. U sklopu svog programa brend nudi dodatke za opremanje – stolice, taburee, stolove i sofe – stvorene za potrebe suvremenog života. Od samih početaka filozofija Infinitija bila je da je dizajn vrijednost koju treba dijeliti i uživati u njoj neovisno je li riječ o javnim ustanovama, poslovnim prostorima ili pak domovima odnosno objektima za odmor.

GT01 – ERGONOMIJA JE STIGLA I U ŠKOLE

Dizajn ove stolice potpisuje Talijan Gio Tiroto, koji je inspiraciju pronašao u postindustrijskom dizajnu. Karakteriziraju je čiste linije, a izrađena je od reciklirajućih materijala - lagane aluminijske konstrukcije i ergonomski oblikovanog sjedišta od hrastove šperploče, koje se može lako rastaviti i ponovo sastaviti. Ova multifunkcionalna stolica je idealan izbor za svakoga tko traži kombinaciju funkcionalnosti, udobnosti i modernog dizajna. Izuzetno je lagana i pogodna za slaganje, a posebna kolica omogućuju jednostavan transport odnosno premještanje većeg broja stolica odjednom. Premda je idealna za sve vrste obrazovnih ustanova, idealno će se uklopiti i u najrazličitije ugostiteljske objekte, urede ili pak životne prostore.





SAJAM PROFESIONALNE OPREME
ZA HOTELE, TURIZAM I UGOSTITELJSTVO

HoReCa Adria

24. - 26. 10. 2024.
Zagrebački velesajam



namještaj i uređenje hotela,
restorana i kuća za odmor



sitan inventar
i potrošni materijal



profesionalna
ugostiteljska oprema



marketing, tehnologija
i softverska rješenja



bazeni, saune, wellness i
fitness oprema za turizam

INNOVA IMBOTTITI

Innova Imbottiti - talijanski majstori prilagodljivog namještaja

IZVOR FOTOGRAFIJA
Innova

Kompanija Innova Imbottiti osnovana je 1982. u Napulju te s izuzetnim uspjehom već više od četiri desetljeća kombinira talijansku zanatsku tradiciju i inovacije. Kroz sve ove godine postala je sinonim za prilagodljivost u proizvodnji namještaja, o čemu najbolje svjedoči njihov nadimak Di Sarti Napoletano del Mobile (Napuljski krojači namještaja). Pristup ovih Napolitanaca temelji se na filozofiji da je svaki komad namještaja izrađen po mjeri i prilagođen specifičnim željama i potrebama klijenata. Innova je izgradila reputaciju pouzdanog partnera u izradi namještaja koji u potpunosti odražava viziju klijenata, neovisno radi li se o ekskluzivnim rezidencijama, hotelima ili poslovnim prostorima. Stvaraju održive proizvode koristeći visokokvalitetne materijale, uključujući vrhunske tkanine i punjenja. U svakom njihovom komadu namještaja kvaliteta, dizajn i funkcionalnost su u savršenom balansu. Kroz stalno inoviranje Innova slijedi svoju viziju stvarajući funkcionalan i namještaj na visokoj estetskoj razini, koji



FOTELJA ARSENALE LC1

Ovu sofisticiranu fotelju potpisuje Antonio Fattore, a odlikuje ju izražen karakter, pri čemu se posebno ističu aerodinamične linije i raskošan volumen. Baza fotelje je drvena, dok su sjedište i naslon za leđa presvučeni visokokvalitetnom tkaninom. Dinamični elementi drvene baze omogućuju nagib sjedala visine 40 cm, povećavajući pritom udobnost koju već osigurava njegova prostrana dubina i naslon za leđa u obliku slova U.



bez problema može odgovoriti i na najzahtjevnije projekte. Njihova stručnost u izradi stolica, fotelja, sofa, taburea i drugih komada namještaja po mjeri, čini ih idealnim partnerom za projekte koji zahtijevaju najviše moguće standarde. Innova je idealan partner za izgradnju dugoročnih odnosa s arhitektima i dizajnerima interijera, jer omogućava stvaranje ekskluzivnih i potpuno unikatnih prostora, pružajući klijentima maksimalnu prilagodljivost bez kompromisa po pitanju kvalitete i funkcionalnosti.



SOFA NOBU

Dizajner Antonio Fattore, također, je zaslužan i za koncept sofe Nobu. Njena je struktura kombinacija masivnog drva i savijene šperploče, obložena proširenom poliuretanskom pjenom, s jastucima od pjene i dakrona. U verziji sofe, Nobu karakteriziraju udvostručeni slojeve tkanine, koji dodatno naglašavaju njene „obline“ te su u elegantnom kontrastu s preokrenutom drvenom bazom.



SOFA MELLA

Mella je kompaktna sofa s konstrukcijom od masivnog drva i savijene šperploče, obložena proširenom poliuretanskom pjenom i jastucima od dakrona. Inspiraciju za kolekciju Mella dizajneri studija Park Associati pronašli su u mekim, zaobljenim oblicima slatkiša i ušećerenih badema. Zahvaljujući svojim zaobljenim linijama i skladnim dimenzijama, Mella se lako prilagođava svakom prostoru i kontekstu.



TABUREI VICE VERSA

Mali i veliki taburei iz kolekcije Vice versa imaju konstrukciju od masivnog drva i savijene šperploče, koja je obložena proširenom poliuretanskom pjenu. U verziji taburea s naslonom i stolićem ovi funkcionalni dodaci izrađeni su od masivnog savijenog drva. Jednostavna i elegantna, kolekcija taburea Vice versa nosi ime koje odražava njihovu prilagodljivost. Dizajnerica Eleonora Barillari uspjela je u svojoj viziji da ovi taburei mogu biti što god poželite - stolica, noćni ormarić, klupa, čak i coworking stanica.



**INNOVA JE IDEALAN PARTNER ZA IZGRADNJU
DUGOROČNIH ODNOSA S ARHITEKTIMA I
DIZAJNERIMA INTERIJERA, JER NJHOVA
STRUČNOST U IZRADI VRHUNSKOG NAMJEŠTAJA
PO MJERI OMOGUĆAVA STVARANJE
EKSKLUZIVNIH I POTPUNO UNIKATNIH
PROSTORA**

12



MODULARNA SOFA BREZZA

Modularna sofa Brezza još je jedna vizija Eleonore Barillari, za čiju strukturu Innova iznova koristi provjerenu kombinaciju masivnog drva i savijene šperploče te proširenu poliuretansku pjenu s dakronom. Dizajn ove sofe inspiriran je vjetrom koji „milujući more“ nosi valove, a njene zaobljene forme koje se ponavljaju stvaraju dinamičnu kombinaciju jedinstvene estetike i udobnosti.



Primat RD sa zadovoljstvom želi poželjeti dobrodošlicu Innovi u obitelj brojnih poznatih brendova koje u okviru svog zastupničkog programa nudi poslovnim i privatnim kupcima u Hrvatskoj.



DA2

ZAGREB DESIGN ART

& ARCHITECTURE

17. 10. — 20. 10. 2024.

INSTITUT LISZT

Mađarski kulturni centar
Zagreb - Europski trg

18. 10. — 28. 10. 2024.

ONLINE

ondemand.kinomeetingpoint.ba



da2
FILM FESTIVAL

FILM FESTIVAL

17. 10. ČETVRTAK THURSDAY

Otvorenje / Opening of DA2 Film Festival

20:30 **Van Gogh, stvaranje majstora**
The Making of a Master

18. 10. PETAK FRIDAY

18:00 **Zeleno nad sivim / Green Over Gray**
Emilio Ambasz

20:00 **Jeff Koons**
Privatni portret / A Private Portrait

19. 10. SUBOTA SATURDAY

19:00 **Kuća Dyde Arthura Ericksona**
Arthur Erickson's Dyde House

21:00 **Koža od stakla / Skin of Glass**

20. 10. NEDJELJA SUNDAY

18:00 **Mi drugi / We the Others**

20:00 **Sretna odjeća / Happy Clothes**

Ulaznice za projekcije u Institutu Liszt potražite na
www.eventim.hr i na ovlaštenim prodajnim mjestima Eventima.

www.da2filmfestival.com
#volimkreativno

partner projekta



TEHNIČKO VELEUČILIŠTE ZAGREB

IZVOR FOTOGRAFIJA
Ante Dvoravić



Tehničko veleučilište u Zagrebu (TVZ) je politehničko učilište koje pruža izobrazbu iz različitih struka, što daje priliku za vrlo precizno pozicioniranje u skladu sa zahtjevima tržišta rada. TVZ obrazuje inženjere i specijaliste iz područja elektrotehnike, graditeljstva, informatike, računarstva, strojarstva, mehatronike te protetike i ortotike.

Na Tehničkom veleučilištu u Zagrebu stalno je zaposleno oko 150 profesora i asistenata, a više od 100 predavača s drugih visokoškolskih ustanova te priznatih stručnjaka iz prakse honorarno sudjeluje u nastavi i radu. Iako je TVZ primarno okrenuto izobrazbi struke, nastavno osoblje predvodi više od 20 stalno zaposlenih doktora znanosti s velikim i dokazanim znanstvenim i stručnim potencijalom.

Svake akademske godine Tehničko veleučilište u Zagrebu bogatije je za više od 1.000 mladih i perspektivnih studenata koji se pridružuju velikoj alumni zajednici zaslužnoj za oblikovanje uspješnih inženjera već više od 50 godina. Na stručne se studije svake godine upisuje preko 800, a na specijalističke oko 300 novih studenata, tako da ih trenutno aktivno studira više od 4.300. Svi oni se obrazuju za što konkretnija inženjerska zanimanja, a u tome im pomaže izvrsno opremljena računalno-laboratorijska infrastruktura koju danas čini preko 600 računala u više od 40 računalno opremljenih predavaonica i 17 vrhunski opremljenih specijaliziranih laboratorija.

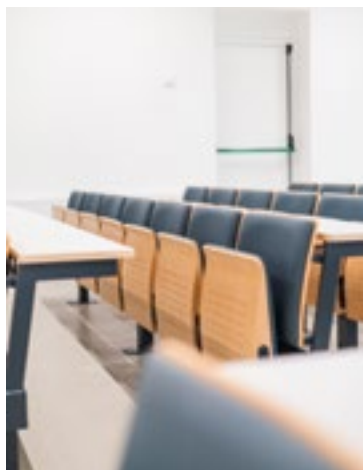




Kada govorimo o ulaganjima u infrastrukturu, Tehničko veleučilište u Zagrebu je uz potporu Ministarstva znanosti i obrazovanja te iz vlastitih sredstava uredilo 2000m² prostora za nastavu na Znanstveno-učilišnom kampusu Borongaj. Suvremeno uređen prostor namijenjen je za nastavu studentima Informatičko-računarskog odjela. Studenti informatike i računarstva često se smatraju najboljim inovatorima jer akumuliraju multidisciplinarna znanja. Nastavnici ih usmjeravaju na kritičko promišljanje, duboko razumijevanje tehnologije, uključujući programiranje, razvoj softvera, informatički dizajn, multimediju, umjetnu inteligenciju, mreže i sigurnost. STEM koncept je magnet koji privlači sve veći broj studenata na TVZ. VR uređaji sada su na raspolaganju za razvoj projekata na raznim kolegijima sa ciljem isticanja kreativnosti mladih ljudi čija zanimanja sežu dalje od predavaonica u raznolika područja ljudskog djelovanja. Projekt Borongaj je od iznimne važnosti, jer je riječ o suvremenim prostorima koji će studentima Informatičko-računarskog odjela omogućiti pohađanje nastave u skladu sa standardima izvrsnosti obrazovanja koje propisuje Europska unija.



Novi prostori predstavljaju motivirajuće okruženje koje potiče zajedništvo, suradnju i dijeljenje ideja, što je misao vodilja obrazovnog djelovanja TVZ-a. Zbog svega navedenog realno je očekivati kako će takav pristup u budućnosti iznjedrati brojne inovativne projekte. Osim toga, predavači usmjeravaju studentski praktični rad u skladu sa trendovima rasta i razvoja realnog sektora, povezuju ih s renomiranim tvrtkama te su zato TVZ-ovci iznimno traženi na tržištu rada.



**NOVI PROSTORI PREDSTAVLJAJU MOTIVIRAJUĆE
OKRUŽENJE KOJE POTIČE ZAJEDNIŠTVO,
SURADNJU I DIJELJENJE IDEJA, ŠTO JE
MISAO VODILJA OBRAZOVNOG DJELOVANJA
TEHNIČKOG VELEUČILIŠTA U ZAGREBU**

Ulaganje u Informatičko-računarski odjel zaokruženo je vrhunskom opremom i namještajem koji je isporučio i montirao Primat RD. Opremljene su tako učionice i multimedijalne dvorane, s naglaskom na visokokvalitetne konferencijske stolice brenda OMP Infinity, knjižnica, čitaonica, zbornica, kuhinja s caffè pultom i garderoba. Kao generalni zastupnik vodećih svjetskih brendova, PrimatRD nudi projektni namještaj po mjeri, uključujući kompletnu uslugu – od izrade troškovnika, isporuke i montaže, do kasnijeg servisa. Upravo sveobuhvatna rješenja jamstvo su suvremeno dizajniranih i kvalitetno opremljenih prostora, u potpunosti prilagođenih željama i potrebama klijenata. ■





PROJEKTIRANJE • PROIZVODNJA • OPTIMIZACIJA INVESTICIJE
POSTPRODAJNA PODRŠKA • IZRADA "CUSTOM MADE" RJEŠENJA • 20 GODINA ISKUSTVA

OZONEPLUS

L I G H T I N G E L E M E N T

Karlovačka cesta 4j, 10000 Zagreb; Cehovska ulica 1, 42000 Varaždin; silvio@ozoneplus.hr

LIGHTING IS OUR BUSINESS



AstraZeneca

IZVOR FOTOGRAFIJA
Ante Dvoravić

AstraZeneca Hrvatska dio je globalne biofarmaceut-ske kompanije koja se bavi istraživanjem, razvojem i proizvodnjom inovativnih lijekova, s fokusom na onkologiju, rijetke bolesti, kardiovaskularne, bubrežne i metaboličke poremećaje te respiratorne bolesti, cjepiva i imunologiju. U Hrvatskoj je prisutna više od 20 godina te je kroz to razdoblje postala jedan od ključnih sudionika u zdravstvenom sustavu, pružajući moderne terapije koje doprinose poboljšanju zdravlja pacijenata.

AstraZeneca Hrvatska aktivno surađuje s lokalnim zdravstvenim institucijama i medicinskom zajednicom te sudjeluje u raznim kliničkim istraživanjima kako bi omogućila pristup najnovijim medicinskim rješenjima. Osim toga, kompanija, također, ulaže u društveno odgovorne projekte, s naglaskom na održivi razvoj, poboljšanje pristupa zdravstvenoj skrbi, zaštitu okoliša i primjenu etičkih poslovnih praksi.



Kao dio Balkanskog klastera, koji je osnovan 2021. godine, AstraZeneca u Hrvatskoj surađuje s drugim zemljama regije kako bi proširila svoju prisutnost i utjecaj u pružanju visokokvalitetnih lijekova. Danas u AstraZeneci u Hrvatskoj radi gotovo 100 profesionalaca, koji su posvećeni unapređenju zdravlja i kvalitete života pacijenata.

AstraZeneca Hrvatska svoju posvećenost unapređenju zdravlja ne izražava samo kroz inovativne terapije za pacijente, već i kroz brigu o svojim zaposlenicima. Tako kontinuirano ulaže

a



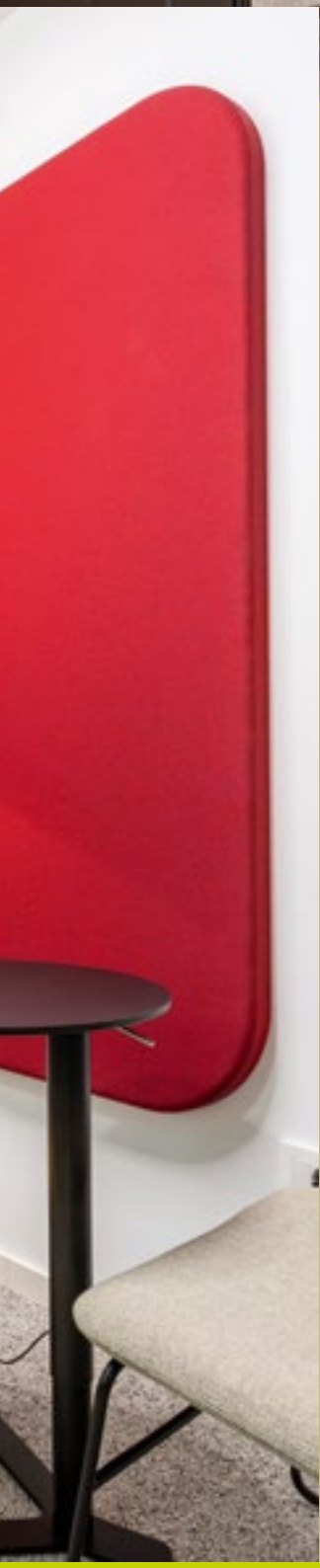
u osiguravanje najviše razine kvalitete radnih uvjeta i okruženja za svoje timove. Zbog preseljenja sjedišta na novu lokaciju angažirana je tvrtka Primat RD koja se pobrinula da novi uredski prostori budu opremljeni vrhunskim ergonomskim namještajem.

U okviru isporučenih stolova svoje mjesto su našli modeli Nevi, kroz blokove od 2 i 4 stola te Special, Layout i Everywhere i Civic, s nekoliko tipova stolova za veće i manje sastanke. Od istog proizvođača iz linije Bound isporučeni su razdjelni paneli za mirnu zonu i urede otvorenog tipa te četverostrana radna stanica sa Zeph stolcem za mirnu zonu. Među ergonomskim stolovima tu su i visoki stolovi za timski rad Morse te stolovi za timski rad Hue.

Od ostalih stolova neformalni radni stol OE1 naći će svoje mjesto u mirnoj zoni i hodniku, stolić za prijenosno računalo La Palma Yo isporučen je za zonu za opušteni rad, stolići za kavu u nekoliko verzija za vršne obrade predviđeni su projektom za ulazni prostor, sobu za koncentraciju i zonu za opušteni rad, a stol Stylus koristit će se u uredskoj kuhinji.



INSPIRACIJA ZA KREIRANJE UREDA IZ SNOVA





**ASTRAZENECA HRVATSKA KONTINUIRANO
ULAŽE U OSIGURAVANJE NAJVIŠE RAZINE
KVALITETE RADNIH UVJETA I OKRUŽENJA
ZA SVOJE TIMOVE.**

Kad je riječ o ergonomskim uredskim stolcima, model Aeron našao je mjesto na recepciji, u uredima i u mirnoj zoni, visoki ergonomski stolci Zeph bit će korišteni za timski rad, a klasična verzija ovog modela za konferencijske dvorane. Ostatak konferencijskih dvorana bit će opremljen modelima Sayl te Setu u obje verzije - s kotačima i skijama.



Od ostalog namještaja tu su fotelje Viv za sobu za koncentraciju i zonu za opušteni rad, sofa Hue za hodnik te stolice Polly i Hay AAS32 za kuhinju.

Naposlijetku, uredi su opremljeni i akustičnom kabinom za telefonske razgovore Framery O Standard, metalnim uredskim ormarićima na kotačima Newe Order, akustičnim pregradama između stolova OE1 za mirnu zonu i hodnik, bočnim akustičnim pregradama stola Bound za mirnu zonu te mobilnom pločom za pisanje OE1 za hodnik.



Ova investicija u moderno i funkcionalno radno okruženje dodatno naglašava brigu kompanije AstraZeneca o dobrobiti svojih zaposlenika, što doprinosi njihovom zadovoljstvu na radnom mjestu i posljedično većoj učinkovitosti. ■

LUSINI



LUSINI HRVATSKA d.o.o
Ul. Roberta Frangeša Mihanovića 9
10000 Zagreb
lusini.com

LUSINI – Vodeći europski partner za opremanje u ugostiteljstvu i hotelijerstvu s uredom i showroomom u Hrvatskoj

LUSINI Hrvatska nudi najveći HoReCa asortiman u Hrvatskoj – 50.000 artikala i više od 200 brendova

- Profesionalno savjetovanje od planiranja do izvedbe za projektante i investitore
- Sva HoReCa rješenja na jednom mjestu
- Brza isporuka u roku od 4 od 6 dana
- Kvaliteta za profesionalnu upotrebu
- Jamstvo dostupnosti artikala do 10 godina
- Personalizacija/brendiranje artikala

LUSINI Hrvatska uz showroom u Zagrebu donosi prvi istinski webshop za ugostitelje i tvrtke za planiranje i opremanje, u kojem uz detaljne specifikacije nudi vanjski i unutarnji namještaj, porculansko posuđe, pribore za jelo, modernu profesionalnu radnu odjeću za ugostiteljstvo JOBELINE, buffet opremu, profesionalne kuhinje, hotelske krevete te tekstile vrhunske izrade poput plahti, posteljina i ručnika.



Samo je jedan
original, **primatRD** - pionir
u opremanju objekata

Opremanje

POSLOVNI PROSTORI

Opremanje uredskih i drugih poslovnih prostora tipskim ili projektiranim namještajem i opremom, uključujući sigurnosnu, arhivsku i skladišnu opremu.

JAVNI PROSTORI

Škole Vrtići Knjižnice Muzeji
Info centri Zračne luke Bolnice

Namještaj i oprema za unutrašnje i vanjske prostore.

REZIDENCIJALNI OBJEKTI

Namještaj i oprema.

HOSPITALITY

Hoteli Wellness centri Restorani Barovi

Opremanje tipskom ili opremom projektiranom po mjeri prostora.

BRODOVI

Opremanje putničkih i brodova u privatnom vlasništvu.

primatRD

Zastavnice 11/1, 10251 Hrvatski Leskovac,
www.primat-rd.hr, info@primat-rd.hr

Naše usluge



PODRŠKA

Stručna podrška arhitektima i dizajnerima interijera u razradi projekata.



OPREMANJE

Širok asortiman za sve budžetske okvire investitora, od renomiranih svjetskih brendova do pristupačnog namještaja po mjeri.



MONTAŽA I SERVIS

Naš odjel montera i stolara pruža usluge montaže i demontaže namještaja i opreme.

Servisni odjel stoji klijentima na raspolaganju za redovna održavanja i izvanredne popravke na području cijele Hrvatske.



GRAĐEVINSKO OBRTNIČKI RADOVI

Rušenje i demontaže, zidarski, stolarski, tesarski, keramičarski, slikarski i fasaderski radovi, elektroinstalacije, grijanje i klimatizacija – HVAC sistemi, vodoinstalaterski, podopolagački, limarski i staklarski radovi.

NowyStyl

MillerKnoll

DAUPHIN

infiniti

PEDRALI

KONIG+
NEUPATH

TON

CASARINA

HORM

Resol

OMP

Talenti
OUTDOOR LIVING

MAGIS

silén

emu

GÖTESSONS

SCAN SØRLIE

ShawContract

ateliervierkant

PLUS+

Paged

GRADNJA U DRVU

OD TRADICIJE DO INOVACIJE

IZVOR FOTOGRAFIJA

Wikimedia, Registar arhitekture, Arhitektura Zagreba, Dezeen, ArchDaily, Honka



Mjøstårnet

Jedan od primjera revolucionarnog iskoraka prema održivoj arhitekturi 21. stoljeća jest korištenje drva u visokogradnji. Sve do nedavno drvo se kao materijal u gradnji nebodera koristio tek kao element interijera ili fasadna obloga, o čemu svjedoči i ikonski zagrebački „Drveni neboder“ arhitekta Drage Iblera. Primjer je to radikalnog suprotstavljanja konstruktivnih elemenata u sirovom betonu i prefabriciranih ispuna u prirodnom drvu. Međutim, 2012. godine u Melbourneu je dovršena izgradnja prvog drvenog nebodera s nosivom konstrukcijom od križnog lameliranog drva - deseterokatnice Forte Building. Bio je to prijelomni trenutak koji je potaknuo interes za drvo u gradnji nebodera i rezultirao projektima poput nebodera Mjøstårnet u gradu Brumunddal u Norveškoj te nebodera HoHo u Beču u Austriji.

NEBODER MJØSTÅRNET, BRUMUNDDAL, NORVEŠKA, ARH. VOLL ARKITEKTER, 2020. GODINA

Uzdižući se do visine od 85 metara neboder Mjøstårnet najviši je drveni neboder u Europi i drugi na svijetu. Obuhvaća 18 katova koji udomljavaju mješoviti program sastavljen od uredskih prostora, stambenih jedinica, hotela i restorana.



Mjøstårnet



Drveni neboder

Drvo, jedan od najstarijih građevinskih materijala, igralo je kroz povijest ključnu ulogu u svjetskoj arhitekturi. Njegova ljepota, svestranost i održivost čine ga jedinstvenim materijalom koji nadilazi vrijeme i tradiciju, dok suvremeni tehnološki napredak u vidu termičke obrade ili kompozitnih drvenih ploča koristi njegov puni potencijal i prilagođava ga zahtjevima suvremenog projektiranja i gradnje.

Jedan od glavnih razloga popularnosti drva u suvremenoj arhitekturi je njegova održivost. Kako se svijet pomiče prema ekološki osviještenim praksama, drvo nudi obnovljivu i ekološki prihvatljivu alternativu materijalima poput betona i čelika. Za razliku od ovih neobnovljivih materijala, drvo je biorazgradivo te u procesu proizvodnje ima manju potrošnju energije. Ono ne samo da smanjuje ugljični otisak, već i apsorbira ugljični dioksid tijekom svog rasta te pohranjuje ugljik držeći ga izvan atmosfere. Materijali dobiveni iz drva stoga su povezani s manjim emisijama stakleničkih plinova, pod uvjetom da se drveće siječe iz šuma kojima se održivo upravlja. Sve to čini ga privlačnim materijalom za arhitekte koji žele smanjiti utjecaj na okoliš bez ugrožavanja estetskih ili konstruktivnih vrijednosti arhitekture.



Neboder je smješten na obali najvećeg norveškog jezera Mjøsa, po kojem je i dobio ime. Izgrađen je korištenjem dvije vrste kompozitnog drva - križnog lameliranog drva (CLT) i lijepljenog lameliranog drva (LLD), značajno jačih od običnog drva budući da su načinjeni od unakrsno lijepljenih slojeva.

Nosivi elementi pročelja te unutrašnji stupovi i grede izrađeni su od lijepljenog lameliranog drva smreke svijetle boje, dok je konstrukcija dizala i stubišta izrađena od križno lameliranog drva. Svi drveni konstruktivni elementi ostavljeni su vidljivima u interijeru, što je omogućilo iznimno brzu izgradnju od samo 6 mjeseci između izvedbe temelja i završetka drvene konstrukcije.

NEBODER HOHO, BEČ, AUSTRIJA, ARH. RLP RÜDIGER LAINER + PARTNER, 2020. GODINA

S 84 metra visine bečki neboder HoHo drugi je najviši drveni neboder u Europi. Smješten na jednom od najvećih područja urbanog razvoja u Europi – četvrti Seestadt Aspern na sjeveroistoku Beča – kompleks okuplja široku lepezu sadržaja uključujući hotel, apartmane, restoran, wellness centar i urede. Sastoji se od tri povezana nebodera raspoređena u obliku slova L koji tvore fasadu za

Neboder HoHo



središnji trg nove gradske četvrti. Mješavina funkcija osigurava život u neboderu tokom svih 24 sata u danu, što rezultira dinamičnim ambijentom čija skulpturalna i koncizna arhitektura naglašava samo mjesto.

Neboderi imaju betonsku jezgru koja podupire drvenu konstrukciju za koju su, zbog velikih zahtjeva na nosivost, umjesto klasičnih lijepljenih lamela korišteni elementi od lijepljenih blokova razvijeni korištenjem specijalne tehnologije prešanja. Čak 75 posto zgrade iznad razine prizemlja napravljeno je od drva, uključujući zidove, stropove, podove i stupove, za što je korišteno 365 m³ lijepljenog lameliranog i 1.600 m³ križno lameliranog drva. Kompletan sustav gradnje baziran je na četiri prefabricirana građevinska elementa - stupovima, gredama, stropnim pločama i fasadnim elementima, što je uvelike pojednostavilo i ubrzalo proces gradnje.

Korištenje drva u visokogradnji pokazuje kako tradicionalni materijali mogu odgovoriti na moderne izazove, nudeći rješenja koja su u skladu s ciljevima zaštite okoliša. **HONKA** kao



primjer vrhunske gradnje od drva utjelovljuje ovu filozofiju. Njihovi projekti dokazuju da je budućnost gradnje moguće oblikovati uz poštivanje prošlosti i prirode. Takav pristup nije samo povratak prirodi, već je i korak naprijed u smjeru održivosti i ekološke svijesti u arhitekturi.

Iako se Honka u prvom redu veže uz privatne objekte, prvenstveno kuće za odmor u brdovitim i planinskim predjelima, zanimljivo je da je najveća drvena kuća na svijetu, također, „Honka kuća“.

Početak 21. stoljeća Honka je, naime, za potrebe Zimskih olimpijskih igara 2014. godine počela u Sočiju graditi svoj najveći projekt ikada. Soči, ljetovalište u Krasnodarskom kraju smješteno na južnoj granici Rusije uz Crno more, sa snijegom prekrivenim vrhovima Kavkaskih planina u pozadini, predstavljalo je izazov za gradnju zbog teške dostupnosti i čestih potresa. Stoga se kao idealno rješenje pokazala montažna gradnja drvenim trupcima, koji ne samo da se mogu prilagoditi specifičnim zamislima arhitekata, već i zadovoljavaju zahtjeve za čvrstoćom konstrukcije otporne na potrese.

Glavna zgrada površine 4.500 m² funkcionira kao konferencijski centar koji zadovoljava najviše standarde opremljenosti te ispunjava sve želje i potrebe svojih uglednih gostiju. Osim toga, uključuje četiri luksuzna apartmana površine 150 m² te unutarnji bazen. U okolici je izgrađeno i 20 luksuznih kuća za odmor površine 200-300 m² s individualiziranim interijerima. ■



MLADEN DUDUKOVIĆ:

"Cilj estetske kirurgije je pomoći pacijentima da postignu najbolju verziju sebe, uz zadržavanje prirodnog izgleda i zdrave ravnoteže"

IZVOR FOTOGRAFIJA

Poliklinika Duduković Kisić Malić



gućuje nam da ostvarujemo vrhunske rezultate i ispunimo očekivanja naših pacijenata. Smatram da smo uspješni stvoriti upravo takav tim, a to je ono što nas čini posebnima.

U Poliklinici Duduković Kisić Malić nudimo širok spektar najtraženijih estetskih zahvata. Bilo da se radi o operacijama grudi, nosa, kirurškom konturiranju tijela, faceliftingu ili operacijama kapaka, trudimo se pružiti najbolju moguću uslugu. Tu su, naravno, i popularni neinvazivni tretmani poput aplikacije dermalnih filera i botoksa i skin carea općenito. No, ono što nas izdvaja nije samo naša tehnička vještina, već i cjelovit pristup svakom pacijentu. Tako ne nudimo samo „brze popravke“ – naš cilj je savjetovati pacijente i pomoći im da postignu najbolju verziju sebe, pritom zadržavajući prirodan izgled i zdravu ravnotežu.

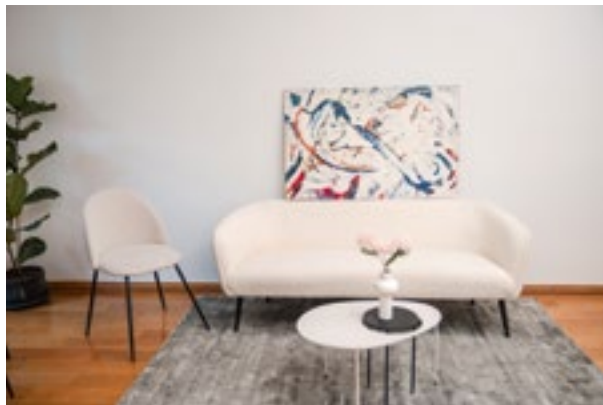
ESTETSKI I WELLBEING TURIZAM, GDJE SE FOKUS STAVLJA NA ZDRAVLJE I KVALITETAN ŽIVOT, MOGU POSTATI KLJUČAN SMJER RAZVOJA OVE GOSPODARSKE GRANE U HRVATSKOJ.

Kao plastični kirurg i suvlasnik jedne od najpoznatijih estetskih klinika u regiji, mogu reći da je moj put u estetskoj medicini bio prirodan spoj strasti prema kirurgiji i želje za stalnim napretkom. Oduvijek sam vjerovao da se u ovom poslu može postići više od jednostavnog „popravka“. Cilj je tako uvijek bio ponuditi cjelovita, individualizirana rješenja koja će pacijentima omogućiti da se osjećaju najbolje što mogu, a pritom izgledaju prirodno i zadovoljno u svojoj koži.

Odrastao sam u Zagrebu, a sport i natjecateljski duh uvijek su me poticali da tražim nove izazove i pomičem vlastite granice. S obzirom na to, kirurgija mi je već od početka bila sasvim logičan izbor. Iskreno, ortopedija i otorinolaringologija su me, također, privlačile, no plastična kirurgija je nudila nešto posebno, spoj preciznosti i kreativnosti. Bio je to svijet u kojem sam mogao u potpunosti izraziti svoj talent i strast prema medicini, ali i prema estetici. Danas vodim tim iznimnih stručnjaka i neizmjereno sam ponosan na to što smo zajedno stvorili nešto što smatram jedinstvenim na našem tržištu.

U početku je ideja bila jasna – nisam htio biti još jedan "one-man show" kirurg, nego sam želio stvoriti kliniku koja će okupljati najbolje stručnjake, ljude koji su jednako posvećeni i motivirani kao i ja. Važno mi je bilo stvoriti atmosferu u kojoj se potiče razmjena znanja, iskustava i ideja. Svi smo mi individualno vrlo uspješni, no zajednički rad nadilazi naš osobni ego i omo-



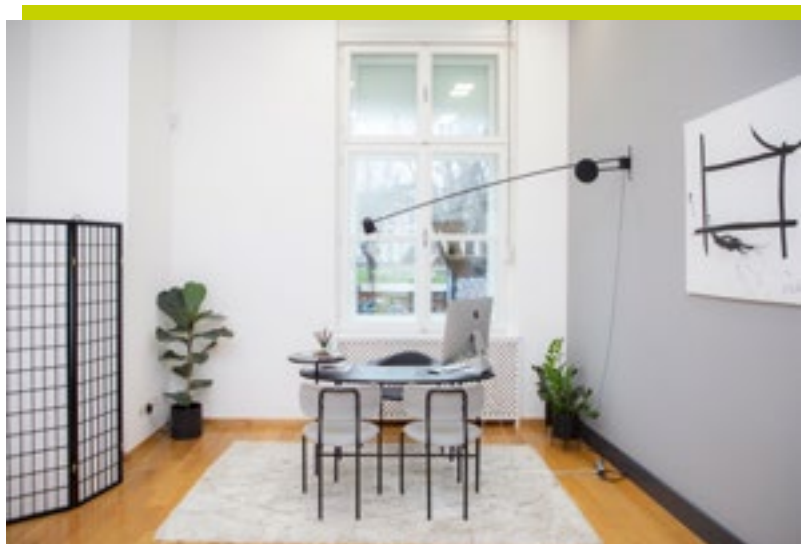


Kad govorimo o trendovima u estetskoj medicini, oni su važni i svakako ih pratimo, ali nikada ne pristupamo pacijentima isključivo kroz prizmu trendova. Ljepota je subjektivna i individualna, a naš zadatak je prilagoditi se specifičnim potrebama i željama svake osobe. Zato smatram da je vrijeme „on demand“ estetskih zahvata, gdje pacijenti dolaze zbog jedne specifične promjene, već polako iza nas. U našoj klinici uvijek težimo cjelovitom pristupu – „full face“ i „full body“ konceptima – gdje savjetujemo pacijente o različitim mogućnostima koje će im pomoći da postignu skladan i uravnotežen izgled. To ne znači da ćemo raditi nepotrebne zahvate, već ćemo im ponuditi najbolje rješenje za cjelokupan rezultat.

Primjerice, pacijent može doći na konzultacije zbog nabolabijalnih bora ili želje za botoksom na čelu. No, naš je posao vidjeti širu sliku i predložiti im eventualne dodatne opcije koje bi mogle još bolje naglasiti njihov prirodan izgled i poboljšati cjelokupan rezultat. Ponekad je to mali zahvat, a ponekad i nešto veći koji uključuje složeniije promjene, no uvijek je cilj postići balans između njihovih želja i naše stručne procjene.



Iza svakog uspjeha stoji tim, i to je nešto čime se iznimno ponosim. Raditi s ljudima koji dijele svoju strast prema estetskoj medicini izvor je svakodnevnih inspiracija. Svaki član našeg tima stručnjak je u svom području i vjerujem da smo zajedno stvorili kliniku koja može odgovoriti na sve estetske izazove. Možemo pružiti sveobuhvatnu podršku našim pacijentima, od adolescencije pa sve do zrelijih godina, i to na najvišoj razini. Takva razina usluge, s tolikim rasponom stručnosti, zaista je rijetkost, čak i u regionalnom kontekstu.



Što se tiče budućnosti, wellbeing je koncept koji sve više ulazi u fokus, i smatram da je to područje u kojem estetska medicina može igrati važnu ulogu. Wellbeing ne podrazumijeva samo dobar izgled, već i cjelokupan osjećaj zadovoljstva, zdravlja i kvalitete života. Smatram da Hrvatska ima veliki potencijal u razvijanju medicinskog turizma, posebno u kontekstu estetske medicine i dugovječnosti. Naša zemlja je prekrasna, ali samo sunce i more neće biti dovoljni da nas održe konkurentnima u odnosu na susjedne zemlje. Vjerujem da estetski i wellbeing turizam, gdje se fokus stavlja na zdravlje i kvalitetan život, mogu postati ključan smjer razvoja ove gospodarske grane.

Upravo u tom smjeru planiramo razvijati našu kliniku. Nastavit ćemo jačati naš tim s novim stručnjacima iz srodnih medicinskih područja, kako bismo našim pacijentima pružili ne samo vrhunski izgled, već i savjete koji će im pomoći da se osjećaju bolje i žive duže i kvalitetnije. Naš je cilj ostati lider u estetskoj medicini i biti pionir u promoviranju koncepta wellbeinga na ovim prostorima.

Svaki novi izazov za mene je prilika da rastem i napredujem, a zajedno sa svojim timom veselim se svemu što donosi budućnost. Nikada ne pristajem na prosječnost, a vjerujem da to ni naši pacijenti ne očekuju. Cilj mi je uvijek bio i ostao pružiti najbolje moguće rezultate i pomoći ljudima da se osjećaju maksimalno dobro – ne samo izvana, već i iznutra. ■

PHILIPS

Lumea S9900

Uživajte u 12 mjeseci* glatke kože bez dlačica

Lumea aplikacija sa
SkinAI tehnologijom

innovation ✨ you

*Prosječno uklanjanje dlačica nakon 12 tretmana: 86 % na potkoljenicama, 70 % na bikini području, 67 % na pazusima



Br 1
Philips – broj 1 IPL
brend u Europi*

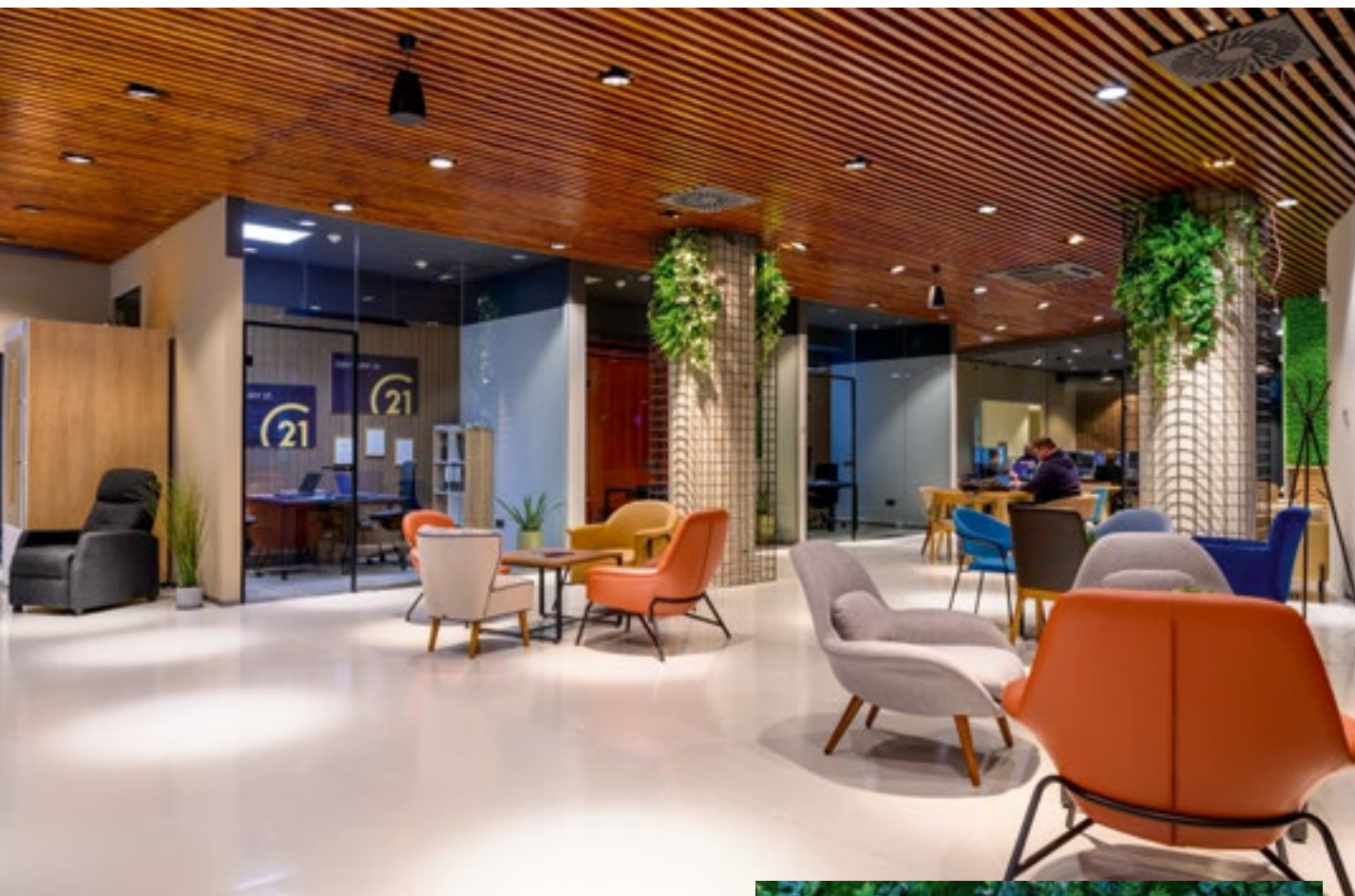
*Izvor: Vodeći Institut za istraživanje tržišta, MAT**, Ožujak 2022. godine, za IPL kategoriju

**MAT: pomični godišnji zbroj maloprodajne vrijednosti

WESPA

IZVOR FOTOGRAFIJA
WESPA

WESPA spaces i WESPA business & lounge



Ubrzan razvoj startup scene, hibridni i remote načini rada, digitalno nomadstvo i generalna modernizacija poduzetničkih pohvata stvorile su potrebu i za novim oblikom radnog prostora. Coworking ili rad u zajedničkom prostoru, najbrže je rastući trend u poslovnom svijetu. Razlog je jednostavan - coworking koncept puno je isplativiji i fleksibilniji. Ono što ga čini toliko privlačnim je ušteda koja nastaje dijeljenjem zajedničkog prostora i resursa. Model poslovanja po principu radnog mjesta kada vam je ono zaista i potrebno sa sobom nosi i benefite poslovnog umrežava-



nja. Nova verzija ureda za 21. stoljeće tako postaje mjesto gdje se poduzetnici iz raznih područja mogu umrežiti, doći do novih poslovnih prilika i kontakata, dobiti povratnu informaciju o svom radu, educirati se i biti integrirani u profesionalnu zajednicu.

WESPA Spaces na Zavrtnici već se niz godina pozicionira kao lider u ovom novom nekretninskom obliku prostora za rad. Tako trenutno prostor od 3500m² „udomljava“ više od 100 tvrtki i 450 aktivnih članova.

ZAŠTO SE TOLIKI BROJ TVRTKI I POJEDINACA ODLUČILO BAŠ ZA OVAJ KONCEPT UREDA?

Moderne, mlade i urbane tvrtke više cijene iskustvo, umrežavanje i fleksibilniji način rada od kritično bitnih kvadrata radnog radnog prostora. U coworking prostorima poput WESPA spaces i WESPA business & lounge imaju na raspolaganju puno veći broj kvadrata dijeljenog prostora, a time i veći raspon aktivnosti i sadržaja koji im se nude kada ih mogu i trebaju koristiti.



NO, JE LI JE COWORKING RJEŠENJE SAMO ZA FREELANCERE I MALE TVRTKE?

WESPA spaces je dokazala upravo suprotno pa je tako nakon prvog coworking prostora na Zavrtnici, u središtu zagrebačke poslovne zone otvorila novi poslovni prostor WESPA business & lounge. Prostor se smjestio u prize-

mlju obližnjeg centra Green Gold na čak 3.000 četvornih metara, okružujući unutrašnje dvorište. WESPA business & lounge namijenjen je prvenstveno korporacijama i srednje velikim tvrtkama. Dodatna pogodnost leži i u hibridnoj ekstenziji radnog, event i kreativnog prostora za korporativne i srednje velike korisnike koji već jesu na toj lokaciji odnosno u neposrednoj blizini.

Ideja ravnoteže između poslovnog i privatnog, također, je bio motiv koji je snažno utjecao na nastajanje WESPA business & loungea. Novi prostor osim uredskog dijela, sa svojim play, relax i kreativnim zonama, na istom katu ima i teretanu, food court, self service zonu, event prostor te izlaz prema trgu s izborom ugostiteljskih sadržaja. Naposljetku, tu je i izlaz prema



31

WESPA SPACES I WESPA BUSINESS & LOUNGE ODGOVOR SU NA SVE VEĆE POTREBE ZA COWORKINGOM, NAJBRŽE RASTUĆIM TRENDOM U POSLOVNOM SVIJETU

parku s umjetnim jezerima, koje bi se prema planu trebalo spojiti. Ideja je, naime, realizirati do sada u Hrvatskoj neviđen koncept, radni prostor kojem bi se korisnici vraćali i vikendom s obitelji i prijateljima. ■



34 / 2024

PRIMAT RD

SPONZORIRANI ČLANAK

Odabir pravog namještaja ključan je za stvaranje ambijenta u kojem se osjećate ugodno, opušteno i inspirirano. LOFT Design House, poznat po svojoj vrhunskoj ponudi namještaja, nudi mnoštvo stilskih opcija za svaki prostor i ukus.

Jedan od najistaknutijih brendova u njihovoj ponudi je Bomonti, čiji modeli nude odličan spoj vrhunskog dizajna, kvalitete i funkcionalnosti, u kombinaciji s inovativnim rješenjima. Namještaj Bomonti pokriva širok spektar stilova, od tradicionalnih do suvremenih, a posebna prednost je mogućnost kombiniranja komada iz različitih kolekcija kako bi se stvorio prostor koji odražava osobnost vlasnika. Bomonti nudi velik izbor boja, tkanina i materijala, omogućujući kupcu da svaki pojedini komad namještaja prilagodi vlastitim preferencijama.



Bomonti namještaj u salonu LOFT Design House



LOFT
DESIGN
HOUSE

S druge strane, kolekcija Arcadia kombinira minimalizam s modernim stilom, donoseći pročišćene linije i vrhunske materijale koji se savršeno uklapaju u suvremene interijere. Ova kolekcija donosi meke, fluidne linije koje stvaraju osjećaj lakoće i elegancije. Arcadia je izuzetno prilagodljiva i lako se uklapa u različite stilove uređenja, zahvaljujući unikatnim dekorima i uzorcima koji svakom prostoru dodaju notu sofisticiranosti.

Za sve one koji su u potrazi za namještajem koji spaja eleganciju, funkcionalnost i vrhunsku izradu, LOFT Design House nudi idealnu priliku da iz prve ruke dožive čaroliju kolekcija Bomonti. Izložbeni salon smješten je u centru Family Mall u Zagrebu te će svakome pružiti priliku za istraživanje bogatstva stilova i mogućnosti koje ovaj brend nudi. ■

Kolekcije su im pažljivo osmišljene kako bi zadovoljile potrebe i želje suvremenih kupaca. Uz moderan i elegantan dizajn, namještaj Bomonti nudi izuzetnu prilagodljivost, neovisno preferira li kupac minimalistički stil ili primjerice voli eksperimentirati s bojama i teksturama.

Kolekcija Balance savršen je odabir za one koji žele stvoriti prostran i opuštajući ambijent. Dizajnirana s naglaskom na toplinu i jednostavnost, ova kolekcija koristi blage linije i nježne tonove kako bi prostoriji dala osjećaj sklada i ugone. Idealna je za dnevne sobe i blagovaonice, nudeći savršenu sinergiju između modernog dizajna i praktičnosti.



Sva HoReCa rješenja na jednom mjestu.

NAMJEŠTAJ · PORCULAN I PRIBOR · ČAŠE · KUHINJA · TEKSTIL · ODJEĆA · BUFFET



Od planiranja do izvedbe, LUSINI je Vaš kompletan dobavljač za ugostiteljstvo i hotelijerstvo. Iskoristite LUSINI stručna savjetovanja na Vašim projektima.

Više od 200
brendova, više
od 50.000
artikala u online
trgovini

LUSINI



lusini.com

SELVITA

IZVOR FOTOGRAFIJA
Ante Dvoravić



Uz postojeće sjedište u Zagrebu, Selvita je nedavno otvorila i novi prostor u Hondlovoj ulici. Prepoznajući zajedničke vrijednosti odabrali su Primat RD povjerivši mu njegovo opremanje. Primat RD uspio je stvoriti funkcionalno i moderno radno okruženje isporučivši visokokvalitetni namještaj brenda Nowy Styl, uključujući podizne radne stolove, ergonomske uredske stolce, ormare, ladičare te Scan Sorlie konferencijske stolce.

Uredi su opremljeni podiznim stolovima eUP2, koji nude mogućnost kombiniranja ovisno o broju sudionika pojedinog sastanka. Odabrana je verzija stola dimenzija 120 cm x 70 cm s bijelim metalnim nogama i pločom od kantiranog iverala u, također, bijeloj boji. Ovaj podizni stol nudi niz

**JEDNA OD NAJVEĆIH PRETKLINIČKIH
UGOVORNIH ISTRAŽIVAČKIH
ORGANIZACIJA U EUROPI OPREMILA
SVOJE NOVE UREDSKE PROSTORE
U ZAGREBU**

Selvita je jedna od najvećih pretkliničkih ugovornih istraživačkih organizacija u Europi te jedina kompanija u Hrvatskoj koja se bavi istraživanjem lijekova na iznimno visokoj razini. Selvita je integrirana kompanija koja pruža multidisciplinarnu podršku u rješavanju jedinstvenih izazova istraživanja u području otkrivanja lijekova, regulatornih studija i primjene umjetne inteligencije u otkrivanju lijekova. Posjeduju stručnost i znanja potrebna za projekte otkrivanja lijekova u širokom rasponu terapijskih područja. Nude niz samostalnih ili integriranih rješenja za otkrivanje i razvoj lijekova što obuhvaća proces od ranog otkrivanja lijekova do pretkliničkog razvoja.

Ono što ih posebno ističe strast je prema kreiranju lijekova, a karakterizira ih i brz rast i širenje. To na najbolji način potvrđuje činjenica kako su u svojim počecima imali svega 20 zaposlenika, dok danas okupljaju tim od oko 250 ljudi sa sjedištem u Zagrebu. Posluju globalno s više od 900 visoko kvalificiranih stručnjaka na šest lokacija u četiri zemlje diljem Europe i SAD-a. Svoje poslovanje temelje na ključnim vrijednostima: partnerstvu, izvrsnosti, strasti, posvećenosti i integritetu, što im omogućuje da budu vodeći partner u biotehnološkoj industriji.





inovativnih značajki koje pružaju visoku razinu udobnosti i funkcionalnosti. Svaka noga stola ima zaseban motor koji omogućava električno podešavanje visine u rasponu od 70 cm do 120 cm, pružajući fleksibilnost u radu.

Za konferencijsku dvoranu je odabran prostrani stol dizajniran za veće prostore, koji se sastoji od dva dijela dimenzija 200 cm x 160 cm. Njegove metalne noge dolaze u crnoj boji, dok kantirana ploča stola ima završnu obradu u bijeloj boji. Integrirani sustav napajanja uključuje šuko utičnice, RJ45 mrežnu utičnicu, bežični punjač te USB i HDMI ulaze, pružajući svestranost i praktičnost za različite potrebe sastanaka i prezentacija.

Što se tiče stolaca za opremanje ureda izbor je pao na model Intrata O-13 Nowy Styla. Riječ je uredskom stolcu koji nudi vrhunsku udobnost i prilagodljivost zahvaljujući nizu funkcionalnih značajki. Opremljen je petokrakom PVC bazom crne boje s kotačićima, posebno dizajniranim za mekanu podlogu. Sjedište je tapecirano u visokokvalitetnoj tkanini te se može podešavati po dubini i visini, a i odmorišta za ruke su podesiva po visini. Odabrana je verzija naslona presvučena visokokvalitetnom crnom mrežicom, koja osigurava prozračnost i udobnost sjedenja.

U konferencijskoj dvorani mjesto su pronašli stolci Tekla brenda Scan Sorlie koji dolaze sa četverokrakom aluminijskom bazom s kotačićima. Sjedište je podesivo po visini, a kao i naslon oboje su tapecirani u tkaninu prve kategorije. Nasloni za ruke su fiksni s oblogama tapeciranim u boji stolca.

Svi ormari, ormarići i ladičari, također, su iz programa brenda Nowy Styl. U sve uredne smješteni su uredski ormari Easy Space bijele boje, s kliznim vratima i bravicama za zaključavanje, dimenzija 120 cm širine, 46 cm dubine i 222 cm visine.



Iz iste linije odabrani su i uredski ormarići, također, u bijeloj boji s potpuno istim karakteristikama dimenzija 120 cm širine, 46 cm dubine i 115 cm visine. Od namještaja po uredima tu su i bijeli ladičari na kotačiće, s bravicom za zaključavanje dimenzija 43 cm širine, 52 cm dubine i 60 cm visine te vatrootporni ladičari FC4. Naposljetku, tu su i metalni regali s policama Spazio, visine 203 cm. ■





DAUPHIN

HumanDesign® Group

RJEŠENJA ZA SVAKO RADNO MJESTO

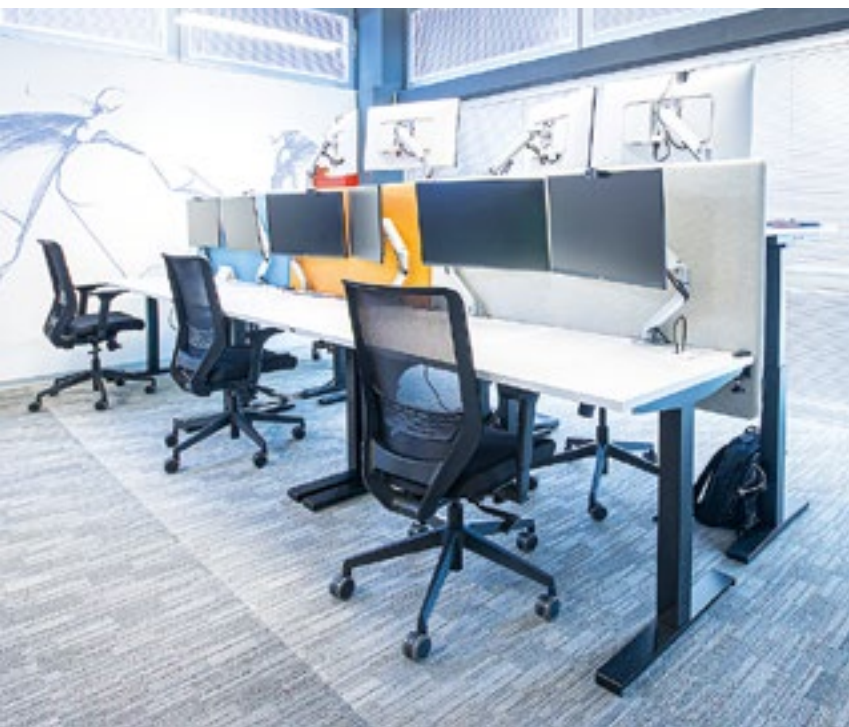


primatRD
INTERIOR AND FURNITURE DESIGN

OSM Thome

OSM Thome pruža dinamične i integrirane usluge upravljanja brodovima za međunarodnu brodarsku i offshore industriju.

IZVOR FOTOGRAFIJA
Kristijan Toplak



37

Danas se Thome Ship Management svrstava među najuspješnije globalne tvrtke za upravljanje brodovima, s klijentima iz svih dijelova svijeta. Thomeovi klijenti uglavnom su blue-chip kompanije, često izlistane na burzama te prepoznate kao lideri u svojim industrijama. Kompanija je u pot-

OSM Thome pruža dinamične i integrirane usluge upravljanja brodovima za međunarodnu brodarsku i offshore industriju. Sa sjedištem u Singapuru, OSM Thome već više od 50 godina kombinira najbolje elemente skandinavske pomorske tradicije s modernom agilnošću azijskog poslovanja. Thome nudi cjelovit spektar usluga pod jednim krovom – od upravljanja brodovima i offshore strukturama, preko lučkih agencija i inspekcija plovila, sve do obuke posade. Iskorištavajući dinamičan rast Singapura kao međunarodnog pomorskog centra, OSM Thome izrasla je u jednog od vodećih nezavisnih međunarodnih upravitelja brodova, s više od 300 brodova pod punim tehničkim nadzorom, koje servisira 650 zaposlenika na kopnu i 11.000 članova posade.



34 / 2024

PRIMAT RD



punosti akreditirana prema ISO 9001:2000, ISO 14001:2004 i OHSAS 18001:2007 standardima, osiguravajući najviše razine kvalitete, sigurnosti i ekološke odgovornosti.

Upravo je najviša razina kvalitete bila misao vodilja prilikom odabira namještaja za opremanje njihovog sjedišta u Zagrebu, koje potpisuje Primat RD. S obzirom na iznimno velik broj vrhunskih brendova koje u svom zastupničkom programu ima Primat RD, izbor nije bio nimalo lagan.

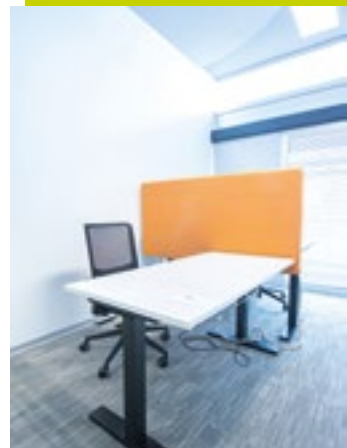
Za podove su odabrani elegantni tapisoni iz kolekcije Rapid Select renomiranog proizvođača Shaw Contract. U uredima su kombinirani podizni i fiksni stolovi uglednog poljskog brenda Nowy Styl, i to modeli eUP2 i eModel 2.0, dok je za prostore za neformalno druženje i kuhinju odabran model MeeThink u barskoj i niskoj verziji istog proizvođača. Za konferencijske dvorane odabrani su Pedraljevi modeli Plano i Arki.

Izbor ergonomskih stolaca za urede uključuje tri modela najpoznatijeg proizvođača uredskog namještaja na svijetu Hermana

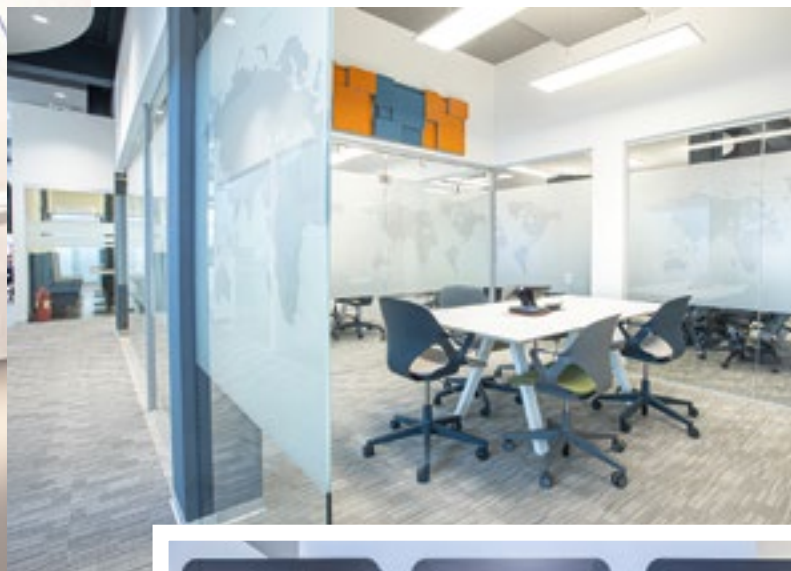


Millera - Cosm, Versus i Zeph te model To-Sync etabriranog njemačkog stručnjaka za ergonomiju Dauphina. Kad je riječ o stolicama i klupama za kuhinju i prostore za neformalno druženje odabrani su: Pedralijeva modularna klupa Modus MDL visine 110 cm te niska i barska verzija stolice Cafe VII odnosno lounge fotelja Tilkka, iza kojih stoji Nowy Styl.

Kako bi se u uredima na što nižu razinu spustila buka odnosno osigurali optimalni radni uvjeti odabrani su pregradni akustični paneli ScreenIT Standard i akustički zidni sustavi Niva



**OSM THOME JEDAN JE OD VODEĆIH
NEZAVISNIH MEĐUNARODNIH UPRAVITELJA
BRODOVA PA SU NA TRAGU TOGA I UREDI
U ZAGREBU IZNIMNO REPREZENTATIVNI**



EcoSUND, renomiranog švedskog proizvođača Göteborga. Za obavljanje telefonskih razgovora u potpunoj tišini ugrađena je Silen Space 1 akustična kabina.

Naposljednju, Primat RD je po mjeri izradio ormare za smještaj stvari zaposlenika te metalnu stalažu s policama. ■

PEKING

Olimpijske igre održane u Pekingu 2008. godine u mnogome su postavile na svjetsku mapu ovo političko i kulturno središte Kine s populacijom tek nešto manjom od 22 milijuna ljudi.

IZVOR FOTOGRAFIJA
Archdaily



Chaoyang Park Plaza

U arhitektonskom smislu prepoznatljiv po Zabranjenom gradu, nekadašnjoj carskoj palači, a danas muzeju koji se prostire na više od 720.000 m² te jednako impozantnom susjednom Trgu Tiananmen, odjednom je postao pozornica na koju su svojim ambicioznim projektima stupili najveći arhitekti našeg vremena.

CHAOYANG PARK PLAZA, ARH. MAD ARCHITECTS, 2017. GODINA

Chaoyang Park Plaza, kompleks površine 220.000 četvornih metara, smješten je na južnom rubu pekinškog parka Chaoyang, najvećeg parka u poslovnoj četvrti u središtu Pekinga. Obuhvaća 10 zgrada koje čine urbanističku kompoziciju inspiriranu tradicionalnim kineskim Shan shui sli-

kama koje prikazuju prirodne krajolike - planine, rijeke i vodopade, koristeći tehniku kista i tuša. Iako ima sličan položaj i funkciju kao Central Park na Manhattanu, Chaoyang Park Plaza za razliku od modernih pravokutnih zgrada koje stvaraju granicu između parka i grada, predstavlja proširenje prirode. To proširenje parka u grad, kojim se naturalizira snažan umjetni horizont pekinške poslovne četvrti, klasičan je pristup kineskoj vrtnoj arhitekturi gdje se, posuđujući scenu iz dalekog krajolika, priroda i arhitektura stapaju jedna u drugu.

Prema riječima glavnog arhitekta Ma Yansonga u modernim gradovima arhitektura kao umjetna tvorevina se doživljava kao simbol kapitala, moći ili tehnološkog razvoja, dok priroda postoji samostalno. U tradicionalnim



Chaoyang Park Plaza

Chaoyang Park Plaza



bani vrt, nudeći mjesto gdje se ljudi mogu sastajati u prirodi usred grada.

Dvije stambene zgrade na jugozapadu nastavljaju koncept života na otvorenom, s balkonima koji se protežu duž cijele fasade, nudeći svakoj stambenoj jedinici maksimalnu izloženost prirodnoj sunčevoj svjetlosti te u konačnici blizinu prirode.

Sve zgrade oblikovane su glatkim, zakrivljenim površinama crne i bijele boje, stvarajući tihi i tajanstvenu atmosferu koja evocira emocije i estetiku tradicionalne tehnike slikanja tušem. Pejzaž koji se isprepliće između zgrada uključuje borove, bambus, stijene i jezera - sve tradicionalne istočnjačke krajobrazne elemente koji impliciraju dublju vezu između arhitekture i klasičnog prostora.

Foto: *Hutton+Crow*



Chaoyang Park Plaza



istočnjačkim gradovima arhitektura i priroda dizajnirane su kao cjelina i svaka je oblikovana imajući na umu onu drugu. Tako i oblikovanje ovog kompleksa preobražava odnos velike arhitekture unutar urbanog tkiva uvodeći prirodne oblike i prostore poput planine, potoka, stijene, doline i šume u grad.

Dva asimetrična uredska tornja postavljena su na bazu jezera u parku poput dvaju planinskih vrhova koji rastu iz vode. Transparentni atrij djeluje poput uzice koja ih spaja putem ostakljene krovne konstrukcije.

Niže i površinom manje poslovne zgrade doimaju se poput planinskih stijena koje su izdržale dugotrajnu eroziju. Iako se čine nasumično postavljene, njihov promišljen međusobni odnos oblikuje izdvojen, ali pristupačan ur-



NATIONAL GRAND THEATER OF CHINA, ARH. PAUL ANDREU, 2008. GODINA

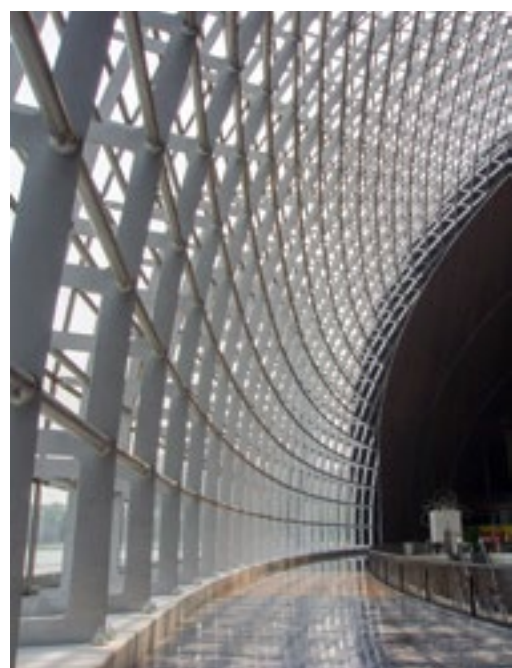
Zgrada kineske nacionalne kazališne kuće National Grand Theater of China, smještena na svega pet stotina metara od Zabranjenog grada i Trga Tiananmen, izranja kao otok kulture usred velikog umjetnog jezera. Titanska ljuska u obliku eliptične kupole istodobno oblikuje i krov i fasadu te oblaže radijalnu metalnu trokutastu strukturu raspona 213 metara po dužoj i 144 metra po kraćoj stranici. Volumen je po sredini podijeljen na dva dijela prozirnom površinom koja omogućava prodor prirodnog svjetla u zgradu tijekom dana, dok noću otkriva aktivnosti koje se u njoj odvijaju.



National Grand Theater of China



National Grand Theater of China



National Grand Theater of China

Kompleks, koji je zbog svog oblika dobio nadimak „Jaje“, sastoji se od tri auditorijuma - operne dvorane s 2.416 sjedala, koncertne dvorane s 2.017 sjedala i kazališta s 1.040 sjedala te niza umjetničkih i izložbenih prostora. Zgradu kazališta s obalom jezera povezuje šezdeset metara dugačak transparentni tunel koji vanjski dio zgrade ostavlja netaknutim, bez ikakvih otvora iznad razine vode koji bi mogli narušiti njen misteriozan izgled. Istovremeno posjetiteljima omogućava dramatičan prijelaz iz svijeta svakodnevnice u fantastični svijet opere i kazališta.

Sam prostor zamišljen je kao otvoreni forum oko kojeg se nižu ulice, trgovine i restorani koji generiraju nešto slično susjedstvu kojim dominiraju velike kazališne i koncertne dvorane. Svi javni prostori i izvedbene dvorane izgrađeni su iznad baze koja okuplja sve instalacijske sustave i servisne prostore stvarajući na taj način kompleks organiziran učinkovito i ekonomično poput industrijskog pogona.

Na najvišem nivou pod krovom smješteni su restoran te neka vrsta javnog dnevnog boravka koji služi za odmor, a iz kojih posjetitelji mogu uživati u pogledu na grad iz sa-

svim nove perspektive. Paradoks između koncepta odvajanja od vanjskog svijeta i stvaranja središta društvene interakcije koji se povezuje s gradom, arhitekt je postigao kroz igru svjetla i materijala. Iako je titanska ljuska oblikovana kao netaknuti sloj koji odbija bilo kakvu izravnu vezu s vanjskim svijetom, njeno djelomično otvaranje staklenim pločama stvara iluziju otvaranja istog poput zastora kazališta. Rezultat je mistična građevina koja je, unatoč modernoj smjelosti svog oblika, uspješno integrirana u jedan od najvažnijih povijesnih kompleksa u zemlji.

Foto: Archdaily, Wikimedia



National Grand Theater of China

SJEDIŠTE CCTV-A, ARH. OMA, 2012. GODINA

Jedna od najprepoznatljivijih zgrada današnjeg Pekinga je sjedište Centralne kineske televizije (CCTV), projektirana od strane nizozemskog ureda OMA na čelu s Remom Koolhaasom i Oleom Scheerenom. Koolhaas je 2003. godine u poglavlju „Kill the Skyscraper“, svoje iznimno utjecajne publikacije „Content“, pisao kako je klasična forma nebodera postala klišeje te da je vrijeme da se razmotre novi pristupi projektiranju visokih zgrada. Upravo ovaj projekt predstavlja njegovu reinenciju nebodera kao petlje koji, umjesto da se natječe u utrci za rekordnu visinu unutar tradicionalne forme dvodimenzionalnog tornja uzdignutog prema nebu, predstavlja istinsko trodimenzionalno iskustvo s kulminacijom u mega konzoli gdje se dva tornja spajaju.

Zgrada sjedišta CCTV-a visoka je 234 metra i sastoji se od dva tornja od 54 etaže koji se pod kutem u odnosu na horizontalu tla približavaju jedan drugome, da bi se na visini od 162 metra povezali konzolnim elementom dužine 75 metara. Rezultat je "trodimenzionalna koljenasta petlja" koja zaposlenicima omogućuje neometano kretanje kroz zgradu, jačajući osjećaj zajedništva umjesto razdvajanja zaposlenika u pojedinačne nebodere. Istovremeno, vanjskim posjetiteljima dostupni prostori objedinjeni u tzv. „javnu petlju“ omogućavaju dotad neviđeni stupanj javnog pristupa produkciji kineskih medija, otkrivajući svakodnevni rad u studiju kao i povijest CCTV-a.

Forma zgrade određena je njezinim programom, pri čemu je svaki prostor namijenjen određenoj funkciji. Predvorje površine 10.000 četvornih metara povezano s pekinškom podzemnom željeznicom proteže se kroz tri podzemne i tri nadzemne etaže. Na njega se veže dvanaest studija posvećenih temeljnoj funkciji zgrade - televizijskoj produkciji. U jednom od dva tornja koji se izdižu iz podija nalazi se prostor za montažu i urede, dok



Galaxy SOHO



je drugi namijenjen emitiranju vijesti. Vertikalni elementi su na vrhu spojeni konzolnim elementom visine 10 etaža koje se koriste za administraciju, a sadrže i restorane i kafiće sa spektakularnim pogledom na poslovnu četvrt i Zabranjeni grad.

Sama fasada vizualna je manifestacija nepravilne geometrije čelične konstrukcije zgrade. Mreža dijagonala postaje gušća u područjima većeg opterećenja, a prozračnija i otvorenija u područjima koja zahtijevaju manju nosivost.

Foto: Archdaily

GALAXY SOHO, ARH. ZAHA HADID ARCHITECTS, 2012. GODINA

Galaxy SOHO je uredski i trgovačko-zabavni kompleks koji se prostire na 330.000 četvornih metara u središtu Pekinga. Inspiriran velikim mjerilom grada njegova se arhitektura sastoji od četiri volumena koji se međusobno razdvajaju, pretapaju jedan u drugi ili povezuju mostovima. Volumeni se prilagođavaju jedan drugome u svim smjerovima, generirajući tako arhitekturu bez uglova ili naglih prijelaza koji bi prekinuli fluidnost njene forme.

Velika unutarnja dvorišta odraz su tradicionalne kineske arhitekture gdje dvorišta stvaraju unutarnji svijet kontinuiranih otvorenih prostora. Međutim, ovdje se arhitektura ne sastoji od krutih blokova, nego od volumena koji se sjedinjuju kako bi stvorili svijet neprestane međusobne prilagodbe i fluidnog kretanja između svake zgrade.

Prodiranje javnih sadržaja unutar volumena čitavog kompleksa stvara kod korisnika duboki osjećaj uranjanja i obavijanja koji slijeđi jednako dosljednu formalnu logiku kontinuirane krivulje. Na tri podzemne etaže nalaze se javni sadržaji za trgovinu i zabavu dok su na višim razinama smješteni uredski prostori. Na najvišim etažama smješteni su barovi, restorani i kafići s kojih se pruža pogled duž jedne od najvećih gradskih avenija. Ove različite funkcije međusobno su povezane kroz intimne interijere koji su uvijek povezani s gradom, pomažući da se Galaxy SOHO nametne kao glavna urbana znamenitost Pekinga.

Foto: Iwan Baan

NAKON OLIMPIJSKIH IGARA 2008.

GODINE PEKING JE ODJEDNOM POSTAO

POZORNICA NA KOJU SU SVOJIM

AMBICIOZNYM PROJEKTIMA STUPLI

NAJVEĆI ARHITEKTI NAŠEG VREMENA.



Sjedište CCTV-a

OLIMPIJADA ARHITEKTURE

U antičkoj Grčkoj umjetnost i sport išli su ruku pod ruku, a idealnim načinom za postizanje sklada smatralo se vježbanje i uma i tijela. Stoga je i Pierre de Coubertin, utemeljitelj Olimpijskih igara modernog doba, želio uspostaviti snažnu vezu između sportaša i umjetnika. Želja mu se ostvarila tek na Olimpijskim igrama 1912. godine u Stockholmu, a sve do Igara 1948. godine u Londonu medalje su dodjeljivane u pet kategorija: književnost, glazba, slikarstvo, kiparstvo i arhitektura. Međutim, 1949. godine Međunarodni olimpijski odbor zaključio je da profesionalni status većine natjecatelja u umjetničkim kategorijama nije u skladu s tada još važećim amaterskim statusom Olimpijskih igara. Od tada su natjecanja u umjetničkim kategorijama zamijenjena likovnim izložbama i kulturnim festivalima povezanim sa svakim Igrama. Arhitektura je iskoristila Olimpijske igre kao najbolju platformu za predstavljanje u najraskošnijem i tehnički najnaprednijem obliku.



stvo praćenja sportskih natjecanja, a i danas ostaje jedinstven primjer stadiona u potpunosti izgrađenog od mramora.

Nakon nekoliko transformacija tijekom svoje duge povijesti 1896. godine postao je dom prvih modernih Olimpijskih igara. Bio je poprište ceremonije otvaranja i zatvaranja Igara te natjecanja u četiri od ukupno devet kategorija. Otada se na njemu odvijaju brojna kulturna događanja i svečanosti i tek poneko sportsko natjecanje poput završne utrke maratona koji se svake godine trči na relaciji Marathon-Atena. Tijekom Olimpijskih igara u Ateni 2004. godine služio je za natjecanja u streličarstvu i kao cilj maratonske utrke. No, posebno značajan postaje u godini održavanja Olimpijskih igara kada Olimpijski plamen s Olimpije stiže upravo ovdje na službenu ceremoniju predaje novoj zemlji domaćinu.

Foto: Wikipedia

STADION PANATHINAIKO U ATENI, 6. ST. PR.N.E.

Stadion Panathinaiko, poznat i pod imenom „Kallimarmaro“ odnosno „prekrasni mramor“, podignut je u Ateni u 6. stoljeću pr.n.e. Za vladavine cara Hadrijana doživljava transformaciju iz pravokutnog u za to vrijeme karakterističan oblik potkove. Kapacitet mu je povećan na 50.000 gledatelja, a sjedala su prekrivena mramorom s planine Penteli, kojim je izgrađena i Akropola. Raskošan dekor i mramorni kipovi koji su ga krasili pružali su gledateljima gotovo kazališno isku-



OLIMPIJSKI STADION U MÜNCHENU, ARHITEKTI BEHNISCH AND PARTNERS I FREI OTTO, 1972. GODINA

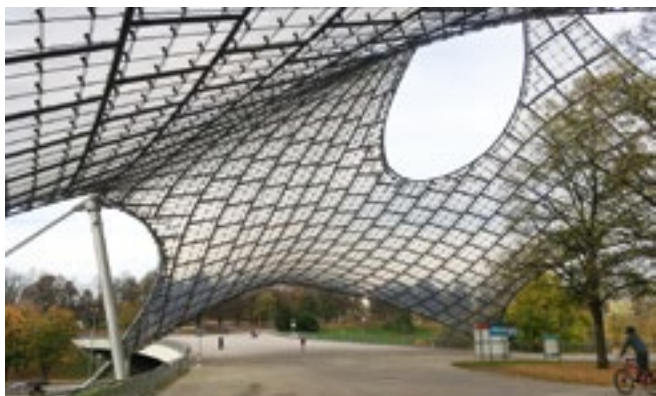
Najveće sportsko događanje na svijetu bilo je jedinstvena prilika Republici Zapadnoj Njemačkoj da izgradi novu sliku o naciji, posebno u kontekstu Olimpijskih igara u Berlinu 1936. koje su poslužile kao međunarodna promocija tadašnjem nacističkom režimu. Zato je, za razliku od monumentalnih objekata u Berlinu, arhitektura u Münchenu 1972. trebala biti puno skromnija i u harmoničnom skladu sa svojom okolinom.

Na natječaju za projekt izgradnje Olimpijskog parka pobijedio je njemački arhitekt Günther Behnisch, koji je zajedno s inženjerom Freiem Ottom projektirao stadion izrazito modernističkog karaktera, kao simbol novog lica poslijeratne Njemačke. Nastojeći izbjeći monumentalnost pojedinačnih struktura, njihov je prijedlog bio okupiti različite objekte i pomoćne funkcije dovoljno blizu jednu drugoj kako bi se



mogli ujediniti pod zajedničkim strukturnim elementom. Teren i tribine Olimpijskog stadiona kapaciteta 90.000 gledatelja ukopani su u teren te natkriveni laganom konstrukcijom. Segmentirana šatorasta konstrukcija sastavljena od velikih krovnih nadstrešnica od akrilnog stakla, stabiliziranih čeličnim sajlama, smatrana je revolucionarnom za to vrijeme. Oblikovno je ideja bila imitirati obrise Alpa, dok je funkcionalno prozirni baldahin štiti sportaše i gledatelje od sunca, bez zaklanjanja pogleda ili bacanja sjena koje bi ometale televizijski prijenos igara.

Foto: *Architectuur*



NACIONALNI STADION U PEKINGU, ARHITEKTI HERZOG & DE MEURON, 2008. GODINA

Nacionalni stadion izgrađen za potrebe Olimpijskih igara u Pekingu projektirali su švicarski arhitekti Jacques Herzog i Pierre de Meuron. Primarni cilj bio je stvoriti novu vrstu urbanog mjesta koje će privući i generirati javni život u ovom dijelu grada, arhitekturu koja će nastaviti biti funkcionalna i nakon igara. Značajno je u tom kontekstu da su sami Kinezi stadionu dali nadimak "Ptičje gnijezdo" u vrlo ranim fazama projekta, čime su ga asimilirali kao svoj i prije nego je uopće izgrađen. Iz daljine stadion izgleda kao gigantsko plovilo čiji valoviti rub preslikava rampe koje se izdižu i spuštaju za pristup gledatelja unutar stadiona. Iz te daleke perspektive jasno se razaznaje ne samo zaobljeni oblik objekta, nego i raster nosive konstrukcije koji obavlja stadion. Ono što izdaleka izgleda kao geometrijski jasna i racionalna konfiguracija linija, kako joj se približavamo postepeno nestaje, konačno se razdvajajući u goleme zasebne komponente. Ti elementi djeluju poput kaotičnog spleta nosača, greda i stepenica, tvoreći svojevrsnu „umjetnu šumu“.

Oblikovni rezultat stadiona je nov i radikalno, a opet jednostavan i gotovo arhaične neposrednosti. Strukturni ele-

ARHITEKTONSKI DRAGULJI MEĐU OLIMPIJSKIM STADIONIMA



menti međusobno se podupiru i konvergiraju u prostornu rešetkastu formaciju u koju su integrirani pročelja, stepenice, zdjelasta konstrukcija tribina i krov. Kako bi krov bio otporan na vremenske uvjete šupljine u strukturi ispunjene su prozirkom membranom, baš kao što ptice mekim punilom pune prostore između ispletanih grančica svojih gnijezda.

Foto: *herzogdeuron.com*

VINARIJA KUTJEVO

SPOJ STOLJETNE TRADICIJE
I MODERNOG PRISTUPA
PROIZVODNJI VINA

IZVOR FOTOGRAFIJA

Vinarija Kutjevo, Kristijan Toplak

Vinarija Kutjevo, smještena u srcu vinorodne Slavonije, jedna je od najstarijih vinarija u Hrvatskoj, s tradicijom dugom više od 800 godina. Njena povijest seže u 1232. godinu, kada su cisterciti osnovali opatiju i započeli proizvodnju vina u ovoj regiji. Kroz stoljeća Kutjevo je postalo sinonim za vrhunska vina, posebno poznato po svojoj graševini, kao jednoj od najprepoznatljivijih sorti u Hrvatskoj.

Danas Vinarija Kutjevo uspješno spaja stoljetnu tradiciju s modernim pristupom proizvodnji vina, zadržavajući svoju poziciju jednog od lidera hrvatske vinske industrije. Upravo istovremeno korištenje moderne tehnologije i duboko poštovanje prema tradiciji jamstvo su za visoku kvalitetu svakog vina koje nosi ime Kutjevo. Osim vrhunske graševine i drugih vinskih sorti, Kutjevo proširuje svoju ponudu kroz turističke i gastro-nomske projekte.



Jedan od noviteta je i Slavonska kuća Vinkomir, vrhunski projekt smješten usred predivnih vinograda u Vinkomiru. On donosi spoj tradicionalnih slavonskih jela i vrhunskih vina iz kutjevačkog podruma. Slavonska kuća Vinkomir nudi gostima ne samo izvanrednu hranu i vina, već i jedinstveni ambijent koji spaja šarm prošlih vremena s modernom arhitekturom. U ovom predivnom ambijentu možete otkriti Graševinu Vinkomir – vino koje nosi dušu ovog posebnog položaja. Njegove voćne note, svježina i „iskrenost“ čine ga istinskom vinskom poslasticom.

Uz Graševinu Vinkomir, Vinarija Kutjevo ponosi se i svojim premium linijama vina kao što su De Gotho i Maximo, koje su dodatna potvrda vrhunske reputacije ove vinarije. Linija De Gotho simbol je elegancije i dugogodišnje tradicije i obu-



hvaća vina s posebnih položaja i selektivne berbe, koja se odlikuju punim tijelom, intenzivnim aromama i slojevitom strukturom. Vina De Gotho savršen su izbor za one koji traže sofisticirana vina s naglašenim karakterom.

Maximo linija predstavlja spoj tradicije i inovacije te je osmišljena kao moderna interpretacija slavonskih sorti. Maximo Nero, elegantno crveno vino, Maximo Bianco i Maximo Oro, svježja i aromatična bijela vina, osvajaju nepca bogatim, uravnoteženim okusima. Ova vina savršeno se uklapaju u gastronomske doživljaje restorana Slavonska kuća Vinkomir, stvarajući jedinstvenu sinergiju hrane i vina.

Vinarija Kutjevo širi svoju ponudu i na destilate, nudeći vrhunske proizvode poput Loze i Loze Barrique. Loza je tradicionalni destilat koji odraža-

va čistoću i aromatičnost vinove loze, dok je Loza Barrique dodatno oplemenjena odležavanjem u hrastovim bačvama, što joj daje bogatije note vanilije, karamele i dima. Ovi destilati, izrađeni s posebnom pažnjom, oduševljavaju ljubitelje jakih alkoholnih pića i upotpunjuju cjelokupno iskustvo uživanja u ponudi Vinarije Kutjevo.

Osim uživanja u vrhunskoj hrani i vinu, restoran Slavonska kuća Vinkomir nudi i luksuzan smještaj. Sobe u sklopu restorana pružaju nezaboravan doživljaj luksuza i elegancije, omogućujući potpuni odmor u prirodi. Sa svojim prozorima koji gledaju na vinograde i "Zlatnu dolinu" te prostranom terasom s jacuzzi-jem, sobe pružaju spektakularne panoramske poglede koji će vas ostaviti bez daha. Kutjevo nije samo sinonim za vrhunska vina, već i za vrhunski dizajn i iskustvo uživanja. Elegantna kombinacija moderne arhitekture, pažljivo osmišljenih interijera i prirodne ljepote vinograda stvara savršen prostor za opuštanje. Svaki kutak ovog kompleksa, od luksuznih soba do restorana, odražava spoj tradicije i suvremenog dizajna, pružajući gostima jedinstveno okruženje za uživanje i odmor. Kombinacija vina i hrane, arhitektura visoke estetike te prekrasni krajolici boravak u Vinariji Kutjevo čine jedinstvenim iskustvom za sve prave hedoniste i ljubitelje lijepog. ■



primatRD

INTERIOR AND FURNITURE DESIGN



Očekujte vrhunski
dizajn i kvalitetu